

## 南臺科技大學 107 學年度第 2 學期課程資訊

|                |  |
|----------------|--|
| 課程代碼           | K0D38602   |
| 課程中文名稱         | 市場調查   |
| 課程英文名稱         | Market Research  |
| 學分數            | 2.0  |
| 必選修            | 必修   |
| 開課班級           | 四技多樂三乙   |
| 任課教師           | 徐芳真  |
| 上課教室(時間)       | 週二第 5 節(T0711)<br>週二第 6 節(T0711)   |
| 課程時數           | 2  |
| 實習時數           | 0  |
| 授課語言 1         | 華語   |
| 授課語言 2         |  |
| 輔導考照 1         |  |
| 輔導考照 2         |  |
| 課程概述           | 介紹市場調查與應用概述、市場與顧客的關聯，並帶入研究方法應用於調查。   |
| 先修科目或預備能力      |  |
| 課程學習目標與核心能力之對應 | <p>※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標</p> <p>-----</p> <p>1.市場調查與應用概述，--，3 資訊能力<br/>                 2.顧客行為與滿意研究，--，3 資訊能力<br/>                 3.研究方法認識與應用，--，4 整合創新<br/>                 4.資料分析與應用，--，3 資訊能力<br/>                 5.市場、品牌、商品、廣告與顧客的關聯性，--，7 表達溝通<br/>                 6.實作應用練習與報告，--，4 整合創新</p>   |
| 中文課程大綱         | <p>1.市場調查與應用概述<br/>                 2.顧客行為與滿意研究<br/>                 3.研究方法認識與應用<br/>                 4.資料分析與應用<br/>                 5.市場、品牌、商品、廣告與顧客的關聯性<br/>                 6.實作應用練習與報告</p>   |
| 英/日文課程大綱       | <p>1. Overview of the market research and application.<br/>                 2. Research of behavior and satisfaction of customers.<br/>                 3. Learning and applying the analytical methods.<br/>                 4. Data analysis and its application<br/>                 5. The relationship between market, brand, goods, advertising and customers.</p> |

|           |   |
|-----------|---|
|           | 6. Report of the results of project.  |
| 課程進度表     | 全球市調公司<br>研究方法 1<br>相關研究報告<br>個人期中報告<br>研究方法 2<br>各組進度檢核<br>各組期末報告  |
| 教學方式與評量方法 | ※課程學習目標，教學方式，評量方式<br>-----<br>市場調查與應用概述，課堂講授分組討論，作業<br>顧客行為與滿意研究，課堂講授，口頭報告<br>研究方法認識與應用，課堂講授，作業<br>資料分析與應用，課堂講授分組討論，作業<br>市場、品牌、商品、廣告與顧客的關聯性，課堂講授分組討論，作業<br>實作應用練習與報告，課堂講授分組討論，課堂展演 |
| 指定用書      | 書名：<br>作者：<br>書局：<br>年份：<br>ISBN：<br>版本：  |
| 參考書籍      |   |
| 教學軟體      |   |
| 課程規範      | 作業每遲交一周打九折，若作業正確遲交最低有 60，若不正確則更低。   |