

南臺科技大學 107 學年度第 2 學期課程資訊

課程代碼	J0N15501
課程中文名稱	行銷學
課程英文名稱	Marketing
學分數	3.0
必選修	必修
開課班級	夜四技視傳二甲
任課教師	江玉婷
上課教室(時間)	週一第 12 節(T0808) 週一第 13 節(T0808) 週一第 14 節(T0808)
課程時數	3
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	本課程引導學生在設計時具備行銷思維，首先說明行銷學之基礎理論，引導學生從現況分析、市場調查、競爭對手與個案分析，進行市場區隔與選擇目標市場，發掘設計課題、定位與策略規劃，以讓學生學習行銷導向之設計方法，以及設計行銷企劃書撰寫。
先修科目或預備能力	
課程學習目標與核心能力之對應	※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標 ----- 1.瞭解行銷學基本概念，--，5 行銷企劃 2.理解設計與行銷之關聯，--，1 設計知識 3.學習行銷導向之設計方法，--，6 創意思考 4.強化設計行銷企劃能力，--，5 行銷企劃
中文課程大綱	1.行銷學基本概念 2.市場區隔與目標市場選擇 3.設計行銷課題解析 4.定位與策略規劃 5.行銷組合規劃 6.產品生命週期與產品設定與行銷策略
英/日文課程大綱	1.Introduction of the Course and Marketing 2.Segmentation and Target Market Selection

	3.Key Issue Analysis of Marketing 4.Positioning and Strategic Planning 5.4P + 4C Strategies 6.Product Lifecycle and Marketing Strategies
課程進度表	
教學方式與評量方法	※課程學習目標，教學方式，評量方式 ----- 瞭解行銷學基本概念，--，-- 理解設計與行銷之關聯，--，-- 學習行銷導向之設計方法，--，-- 強化設計行銷企劃能力，--，--
指定用書	
參考書籍	
教學軟體	
課程規範	