

## 南臺科技大學 107 學年度第 2 學期課程資訊

課程代碼	J0D36301
課程中文名稱	實務專題
課程英文名稱	Practical Project
學分數	2.0
必選修	必修
開課班級	四技商設三甲
任課教師	黃綸怡
上課教室(時間)	週四第 5 節(W0604) 週四第 6 節(W0604)
課程時數	2
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	以實務專案操作為藍本，期望透過實務操作增加學生落實設計的可能性，預計將實際的產學合作專案，在時間條件允許下實際操作，讓學生體驗設計的食物戰場，並能與業主做直接的接觸。
先修科目或預備能力	
課程學習目標與核心能力之對應	※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標 ----- 1.能具備設計企畫的能力，--，5 行銷企劃 2.能傾聽業主的設計需求，--，9 溝通表達 3.能落實設計的操作，--，3 數位設計技能 4.能運用有效掌握設計對內及對外的溝通，使專案操作更加順利，--，10 團隊合作
中文課程大綱	1. 課程概述 2. 專案主題選定 3. 設計專長分群與支援 4. 設計企劃(一) 5. 設計企劃(二) 6. 市場調查(競爭者調查) 7. 專案主軸商品開發 8. 設計概念進階討論 9. 期中考週 10. 專案主軸商品設計製作

	11. 專案主軸商品設計討論 12. 專案主軸商品設計再修正 13. 週邊商品設計開發 14. 週邊商品設計製作 15. 媒體策略 16. 媒體製作 17. 專案成果報告 18. 期末考週(專案成果報告集結成冊)
英/日文課程大綱	1. Course Overview 2. Project theme selection 3. Design expertise grouping and support 4. Design Planning (1) 5. Design Planning (2) 6. Market Research (Competitor Survey) 7. Project spindle product development 8. Advanced discussion of design concepts 9. Midterm exam Week 10. Project spindle product design and production 11. Project Spindle Product Design Discussion 12. Project spindle product design correction 13. Design development of surrounding products 14. Design of surrounding goods 15. Strategy plan of Media 16. Media design 17. Project results report 18. Final exam week (the project results report is compiled into a book)
課程進度表	
教學方式與評量方法	※課程學習目標，教學方式，評量方式 ----- 能具備設計企畫的能力，--，-- 能傾聽業主的設計需求，--，-- 能落實設計的操作，--，-- 能運用有效掌握設計對內及對外的溝通，使專案操作更加順利，--，--
指定用書	
參考書籍	
教學軟體	
課程規範	

