

南臺科技大學 107 學年度第 2 學期課程資訊

課程代碼	J0D19901
課程中文名稱	色彩實驗與應用
課程英文名稱	Color Theory and Application
學分數	3.0
必選修	必修
開課班級	四技商設一甲
任課教師	蕭雨青
上課教室(時間)	週四第 7 節(T0808) 週四第 8 節(T0808) 週四第 9 節(T0808)
課程時數	3
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	期望同學們經由主題單元的體驗、試作，除了能尋找出個人的色彩嗜好外，更能激發出自我色彩的無限潛能，構築個人的色彩觀。以便於日後從事不同的設計工作。
先修科目或預備能力	
課程學習目標與核心能力之對應	※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標 ----- 1.了解色彩學的基本理論與知識架構，--，1 設計知識 2.掌握配色原則，增加對顏色與用色的敏感度，--，6 創意思考 3.能分析色彩運用，並適當地應用於設計創作中，--，5 行銷企劃 4.將色彩學的知識運用於生活中，以美化個人或團體，--，12 藝術美學
中文課程大綱	一、色彩意象 1 色彩基本常識及應用 二、色彩美學與流行 1 美學認識 2 流行色認識 三、形象識別色彩設計 1 流行色彩配色 2 具平面構成能力

	<p>3 具立體構成能力 4 了解色彩基本常識及如何應用 5 了解企業 CIS 6 具美學觀念 7 具設計表現計法能力</p> <p>四、商品色彩企劃演練 1 能設計企業 CIS 2 能設計圖案 3 了解視覺語言及符號學 4 能作文字造形 5 會插圖繪畫</p>
英/日文課程大綱	<p>1. Imagery of Color (1). General knowledge and application of Chromatics. 2. Aesthetics and Fashion of Color (1). Aesthetics (2). Fashion colors 3. Image identification and color design (1). Color matching of fashion colors (2). Ability of graphic design (3). Ability of 3D composition (4). To learn the general knowledge and application of color (5). To learn Corporate Identity System (CIS) (6). To strengthen the aesthetic concepts. (7). To enhance the technique of expression. 4. Practice of product color planning (1). Corporate Identity System (2). Graphic Design (3). Visual language and Semiotics (4). Font design (5). Illustration and painting</p>
課程進度表	
教學方式與評量方法	<p>※課程學習目標，教學方式，評量方式</p> <p>-----</p> <p>了解色彩學的基本理論與知識架構，--，-- 掌握配色原則，增加對顏色與用色的敏感度，--，-- 能分析色彩運用，並適當地應用於設計創作中，--，-- 將色彩學的知識運用於生活中，以美化個人或團體，--，--</p>

指定用書	
參考書籍	
教學軟體	
課程規範	