

南臺科技大學 107 學年度第 2 學期課程資訊

課程代碼	F0N19D01
課程中文名稱	媒體製播專題(二)
課程英文名稱	Media Production and broadcasting(II)
學分數	2.0
必選修	必修
開課班級	夜四技資傳四甲
任課教師	洪敏莉
上課教室(時間)	週二第 11 節(E0408) 週四第 11 節(E0408)
課程時數	2
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	因應全球進入新媒體製播環境，課程將針對目前電視節目數位化、廣播節目影音化、直播平台以及自媒體之專業化製播、YouTube 及 FB 網路節目實務、新聞專題節目製作、大型活動節目轉播、活動節目之企劃宣傳及行銷影片製作，等全媒體通路之個案介紹，透過專題方式帶領學生透過課程與現今之媒體製播環境接軌。
先修科目或預備能力	傳播理論、廣告行銷學
課程學習目標與核心能力之對應	<p>※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標</p> <p>-----</p> <p>1.培養學生團隊合作完成專案之能力，Cultivate students' ability to work together to complete projects，6 團隊合作</p> <p>2.建立學生熟悉新聞傳播法規與恪守新聞傳播道德，Establish students familiar with news dissemination laws and regulations and abide by the news dissemination ethics，7 專業倫理與社會責任</p> <p>3.培養學生影片企畫與製作能力，Develop student film production and production capabilities，10 影片企畫與製作</p> <p>4.培養學生訂定行銷計畫並執行，Train students to formulate marketing plans and execute，11 行銷與廣告企畫</p> <p>5.培養學生新聞編採與播報能力，Cultivate student news editing and reporting capabilities，12 新聞編採與播報</p>
中文課程大綱	<p>1、新媒體製播環境介紹</p> <p>2、電視節目數位化個案介紹</p>

	<p>3、廣播節目影音化個案介紹</p> <p>4、直播平台以及自媒體之專業化製播個案介紹</p> <p>5、YouTube 網路節目實務個案介紹</p> <p>6、FB 網路節目實務個案介紹</p> <p>7、新聞專題節目製作個案介紹</p> <p>8、大型活動節目轉播個案介紹</p> <p>9、社會行銷企劃與宣傳個案介紹</p> <p>10、整合行銷企劃與宣傳個案介紹</p>
英/日文課程大綱	<p>1. Introduction to New Media Production and Broadcasting Environment</p> <p>2. Introduction to Digitalization of TV Programs</p> <p>3. Introduction to the audio visualization of radio programs</p> <p>4. Introduction of the broadcast platform and the professional production and broadcast of the media</p> <p>5. Introduction to YouTube Webcasting Practice Cases</p> <p>6. Introduction to FB Network Program Practice</p> <p>7. Introduction to news program production</p> <p>8. Introduction of Cases of Large-scale Events Broadcasting</p> <p>9. Introduction to Social Marketing Planning and Promotion Cases</p> <p>10. Introduction to Integrated Marketing Planning and Promotion Cases</p>
課程進度表	
教學方式與評量方法	<p>※課程學習目標，教學方式，評量方式</p> <p>-----</p> <p>培養學生團隊合作完成專案之能力，--，--</p> <p>建立學生熟悉新聞傳播法規與恪守新聞傳播道德，--，--</p> <p>培養學生影片企畫與製作能力，--，--</p> <p>培養學生訂定行銷計畫並執行，--，--</p> <p>培養學生新聞編採與播報能力，--，--</p>
指定用書	
參考書籍	
教學軟體	
課程規範	