

# 南臺科技大學 107 學年度第 2 學期課程資訊

課程代碼	F0N19D01
課程中文名稱	媒體製播專題(二)
課程英文名稱	Media Production and broadcasting( II )
學分數	2.0
必選修	必修
開課班級	夜四技資傳四甲
任課教師	洪敏莉
上課教室(時間)	週二第 11 節(E0408) 週四第 11 節(E0408)
課程時數	2
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	因應全球進入新媒體製播環境，課程將針對目前電視節目數位化、廣播節目影音化、直播平台以及自媒體之專業化製播、YouTube 及 FB 網路節目實務、新聞專題節目製作、大型活動節目轉播、活動節目之企劃宣傳及行銷影片製作，等全媒體通路之個案介紹，透過專題方式帶領學生透過課程與現今之媒體製播環境接軌。
先修科目或預備能力	傳播理論、廣告行銷學
課程學習目標與核心能力之對應	<p>※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標</p> <p>-----</p> <p>1.培養學生團隊合作完成專案之能力，Cultivate students' ability to work together to complete projects，6 團隊合作</p> <p>2.建立學生熟悉新聞傳播法規與恪守新聞傳播道德，Establish students familiar with news dissemination laws and regulations and abide by the news dissemination ethics，7 專業倫理與社會責任</p> <p>3.培養學生影片企畫與製作能力，Develop student film production and production capabilities，10 影片企畫與製作</p> <p>4.培養學生訂定行銷計畫並執行，Train students to formulate marketing plans and execute，11 行銷與廣告企畫</p> <p>5.培養學生新聞編採與播報能力，Cultivate student news editing and reporting capabilities，12 新聞編採與播報</p>
中文課程大綱	<p>1、新媒體製播環境介紹</p> <p>2、電視節目數位化個案介紹</p>

	3、廣播節目影音化個案介紹 4、直播平台以及自媒體之專業化製播個案介紹 5、YouTube 網路節目實務個案介紹 6、FB 網路節目實務個案介紹 7、新聞專題節目製作個案介紹 8、大型活動節目轉播個案介紹 9、社會行銷企劃與宣傳個案介紹 10、整合行銷企劃與宣傳個案介紹
英/日文課程大綱	1. Introduction to New Media Production and Broadcasting Environment 2. Introduction to Digitalization of TV Programs 3. Introduction to the audio visualization of radio programs 4. Introduction of the broadcast platform and the professional production and broadcast of the media 5. Introduction to YouTube Webcasting Practice Cases 6. Introduction to FB Network Program Practice 7. Introduction to news program production 8. Introduction of Cases of Large-scale Events Broadcasting 9. Introduction to Social Marketing Planning and Promotion Cases 10. Introduction to Integrated Marketing Planning and Promotion Cases
課程進度表	
教學方式與評量方法	※課程學習目標，教學方式，評量方式 ----- 培養學生團隊合作完成專案之能力，--，-- 建立學生熟悉新聞傳播法規與恪守新聞傳播道德，--，-- 培養學生影片企畫與製作能力，--，-- 培養學生訂定行銷計畫並執行，--，-- 培養學生新聞編採與播報能力，--，--
指定用書	
參考書籍	
教學軟體	
課程規範	