

南臺科技大學 107 學年度第 2 學期課程資訊

課程代碼	F0D39601
課程中文名稱	廣告與媒體公關實務
課程英文名稱	Advertising and media public relations practice
學分數	3.0
必選修	必修
開課班級	二技資傳三甲 四技資傳二甲
任課教師	黃瓊儀
上課教室(時間)	週二第 4 節(L503) 週二第 5 節(L503) 週二第 6 節(L503)
課程時數	3
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	課程將以廣告的基礎與環境、規劃與策略、廣告媒體為基礎架構，並結合公關的基本概念、歷史脈絡及在現代社會扮演的角色，認識公關實務的應用範圍，使同學能對廣告與媒體公關領域有全面的了解。
先修科目或預備能力	
課程學習目標與核心能力之對應	<p>※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標</p> <p>-----</p> <p>1.人際溝通之能力建立，Ability to build interpersonal communication，1 人際溝通</p> <p>2.問題發現與解決之能力，Problem discovery and resolution，2 問題發現與解決</p> <p>3.傳播知識應用，Communication knowledge applications，8 傳播知識應用</p> <p>4.行銷與廣告企畫能力培養，Marketing and advertising planning ability training，11 行銷與廣告企畫</p> <p>5.新聞編採寫作能力建立，News editing and writing ability，12 新聞編採與播報</p>
中文課程大綱	<p>1.廣告環境、規劃與策略、廣告媒體之概念介紹。</p> <p>2.公關的基本概念、歷史脈絡及在現代社會扮演的角色。</p> <p>3.媒體公關實務的應用範圍。</p> <p>4.結合創新教學方式包含讓學生分組提出專案企劃，並依專案任務與學生專長分組、執行。</p>

英/日文課程大綱	<p>1. Introduction to the concept of advertising environment, planning and strategy, and advertising media</p> <p>2. The basic concepts of public relations, historical context and the role played in modern society</p> <p>3. The scope of application of media public relations practice</p> <p>4. Combining innovative teaching methods involves allowing students to propose project plans in groups and grouping and executing them according to project tasks and student expertise.</p>
課程進度表	
教學方式與評量方法	<p>※課程學習目標，教學方式，評量方式</p> <p>-----</p> <p>人際溝通之能力建立，--，--</p> <p>問題發現與解決之能力，--，--</p> <p>傳播知識應用，--，--</p> <p>行銷與廣告企畫能力培養，--，--</p> <p>新聞編採寫作能力建立，--，--</p>
指定用書	
參考書籍	
教學軟體	
課程規範	