

## 南臺科技大學 107 學年度第 2 學期課程資訊

課程代碼	D0M04201
課程中文名稱	資訊科技與應用
課程英文名稱	Information Technology and Applications
學分數	3.0
必選修	選修
開課班級	碩研行流一甲
任課教師	陳信宏
上課教室(時間)	週三第 2 節(T0205) 週三第 3 節(T0205) 週三第 4 節(T0205)
課程時數	3
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	本課程以麻省理工學院 Practical Information Technology Management 為藍圖所設計的，課程討論的主題涵蓋 1. 資訊科技 2. 專案計畫、變遷管理 3. 組織與資訊管理
先修科目或預備能力	
課程學習目標與核心能力之對應	
中文課程大綱	本課程以麻省理工學院 Practical Information Technology Management 為藍圖所設計的，課程討論的主題涵蓋 1. 資訊科技 2. 專案計畫、變遷管理 3. 組織與資訊管理
英/日文課程大綱	1 Lecture and Discussion 2 Introduction 3 Case Discussion: Royal Caribbean Cruises Ltd. 4 Case Discussion: Administrative Data Project 5 Continuation of Administrative Data Project discussion 6 Case Discussion: First National City Bank Operating Group 7 Continuation of First National City Bank Operating Group Discussion

	<p>8 Case Discussion: Dow Corning</p> <p>9 Class Discussion of Student Projects</p> <p>10 Case Discussion: Care Group</p> <p>11 Case Discussion: Lifeline</p> <p>12 Outsourcing</p> <p>13 Business Value</p> <p>14 Continuation of Ford Motor Co. discussion</p> <p>15 Business Strategy</p> <p>16 Case discussion: World Bank</p> <p>7 Team Project Presentations</p> <p>18 Discussion / Debate: "Does IT Matter?"</p>
課程進度表	<p>第一週 預備週</p> <p>第二週 設計人物誌——探尋捷客洞見</p> <p>第三週 繪製顧客旅程——新零售的必然迷思</p> <p>第四週 設計盲點——視頻網服務研發</p> <p>第五週 破壞式創新——禪風破小米</p> <p>第六週 期中考</p> <p>第七週 影片教學</p> <p>第八週 複合商業模式——聯合報系的聯合行動</p> <p>第九週 跨屏聯動——天脈聚源搖動商務</p> <p>第十週 變動商業模式——愛奇藝後進擊原則</p> <p>第十一週 併購沙盤推演——史丹利工具的技術整合</p> <p>第十二週 美麗的制約——星野服務隨創</p> <p>第十三週 機會之窗——三立偶像劇量產模式</p> <p>第十四週 負資源轉換——曜越的傳產轉型</p> <p>第十五週 逆強論——研華劣勢翻轉</p> <p>第十六週 課程綜合討論</p> <p>第十七週 期末考</p>
教學方式與評量方法	
指定用書	<p>書名：服務隨創：少力設計的邏輯思維</p> <p>作者：蕭瑞麟</p> <p>書局：五南</p> <p>年份：2019</p> <p>ISBN：9789577632067</p> <p>版本：1</p>
參考書籍	台灣個案管理中心(TMCC)自制個案教材。
教學軟體	
課程規範	分組方式：二人一組

	課程案例：每週由一組同學主持一個案例(案例由老師提供)，每一組會主持兩個案例。
--	---