

南臺科技大學 107 學年度第 2 學期課程資訊

課程代碼	D0D1AD01
課程中文名稱	大數據分析與行銷
課程英文名稱	Big Data Analytics in Marketing
學分數	3.0
必選修	管制選修
開課班級	四技行流四甲 四技行流四乙
任課教師	唐楚君
上課教室(時間)	週三第 2 節(T0214) 週三第 3 節(T0214) 週三第 4 節(T0214)
課程時數	3
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	<p>面臨巨量資料時代的來臨，在各個企業應用領域，專家們都以資料分析作為公司或組織發展方向與決策支援的重要分析工具。大數據分析與資料探勘的應用範圍遍及各個領域，包括零售製造業的分店設點區位分析、促銷商品組合、消費者行為分析、市場區隔、DM 名單、數位行銷等，都是希望從堆積如山的資料，利用自動或半自動的方式，發掘出隱藏在資料中的有用資訊。本課程主要目的在於培養學員具備需求研究之觀念與分析技巧，以藉此發展出更具績效的商業模式與市場策略，提出更具體與符合消費者需求的創新企劃。同時藉由熟悉各種資料分析工具的操作及運用，培養成為大數據分析的專業人才。</p>
先修科目或預備能力	統計學，數量科學/數量分析，資料庫管理，Microsoft Excel
課程學習目標與核心能力之對應	<p>※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標 -----</p> <p>1.了解巨量資料，Understanding big data，5 整合與解決問題能力 2.學習資料收集、處理與分析，Learning data collection, processing and analysis，3 供應鏈管理知識 3.使用大數據分析工具，Using big data analysis tools，9 資訊科技應用能力 4.熟悉資料導向行銷，Getting familiar with data-driven marketing，7 行銷與流通整合能力</p>
中文課程大綱	1.巨量資料簡介

	2.機器學習與資料探勘 3.大數據與商業模式 4.資料導向行銷 5.社群大數據分析與工具應用
英/日文課程大綱	1.Introduction to Big Data 2.Machine Learning and Data Mining 3.Big Data in Business Model 4.Data-Driven Marketing 5.Community Data Analysis
課程進度表	
教學方式與評量方法	※課程學習目標，教學方式，評量方式 ----- 了解巨量資料，--，-- 學習資料收集、處理與分析，--，-- 使用大數據分析工具，--，-- 熟悉資料導向行銷，--，--
指定用書	
參考書籍	
教學軟體	
課程規範	