

南臺科技大學 107 學年度第 2 學期課程資訊

課程代碼	D0D19I02
課程中文名稱	職場銜接能力
課程英文名稱	Internship
學分數	0.0
必選修	必修
開課班級	四技行流四乙
任課教師	黃識銘
上課教室(時間)	
課程時數	0
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	為使未參與校外實習之學生能與職場銜接，本系學生須修習本系所開設之就業學程，其中，四年級上下學期共計六門課，學生須取得 18 學分，方能通過此之門檻。
先修科目或預備能力	
課程學習目標與核心能力之對應	
中文課程大綱	<p>該職場銜接學程，分屬兩類就業學程，其一為行銷相關之就業學程，另一為運籌相關之就業學程，其課程如下：</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. 行銷相關之就業學程 <ul style="list-style-type: none"> (1)創新管理 (2)數位行銷 (3)共通職能核心課程 (4)電子商務 (5)零售業品類管理 (6)銷售數據分析與應用 2. 運籌相關之就業學程 <ul style="list-style-type: none"> (1)物流成本分析與績效評估 (2)共通職能核心課程 (3)商業 4.0 概論 (4)大數據分析與行銷 (5)連鎖通路之行動商務 (6)營收管理與定價策略

英/日文課程大綱	<p>1.Innovation Management 2.Digital Marketing 3.common core competence 4.Electronic Commerce 5.Retailing Merchandise Management 6.Sales Data Analysis and Its Applications</p> <p>1.Logistic cost analysis and performance appraisal 2.common core competence 3.Introduction to Business 4.0 4.Big Data Analytics in Marketing 5.Mobile Commerce 6.Pricing and Revenue Management</p>
課程進度表	
教學方式與評量方法	
指定用書	
參考書籍	
教學軟體	
課程規範	