

南臺科技大學 107 學年度第 2 學期課程資訊

課程代碼	D0D19I02
課程中文名稱	職場銜接能力
課程英文名稱	Internship
學分數	0.0
必選修	必修
開課班級	四技行流四乙
任課教師	黃識銘
上課教室(時間)	
課程時數	0
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	為使未參與校外實習之學生能與職場銜接，本系學生須修習本系所開設之就業學程，其中，四年級上下學期共計六門課，學生須取得 18 學分，方能通過此之門檻。
先修科目或預備能力	
課程學習目標與核心能力之對應	
中文課程大綱	<p>該職場銜接學程，分屬兩類就業學程，其一為行銷相關之就業學程，另一為運籌相關之就業學程，其課程如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 行銷相關之就業學程 <ol style="list-style-type: none"> (1)創新管理 (2)數位行銷 (3)共通職能核心課程 (4)電子商務 (5)零售業品類管理 (6)銷售數據分析與應用 2. 運籌相關之就業學程 <ol style="list-style-type: none"> (1)物流成本分析與績效評估 (2)共通職能核心課程 (3)商業 4.0 概論 (4)大數據分析與行銷 (5)連鎖通路之行動商務 (6)營收管理與定價策略

英/日文課程大綱	1.Innovation Management 2.Digital Marketing 3.common core competence 4.Electronic Commerce 5.Retailing Merchandise Management 6.Sales Data Analysis and Its Applications 1.Logistic cost analysis and performance appraisal 2.common core competence 3.Introduction to Business 4.0 4.Big Data Analytics in Marketing 5.Mobile Commerce 6.Pricing and Revenue Management
課程進度表	
教學方式與評量方法	
指定用書	
參考書籍	
教學軟體	
課程規範	