

南臺科技大學 107 學年度第 2 學期課程資訊

課程代碼	D0D17704
課程中文名稱	企業倫理
課程英文名稱	Business Ethics
學分數	2.0
必選修	必修
開課班級	四技行流三乙
任課教師	王怡強
上課教室(時間)	週一第 7 節(W0603) 週一第 8 節(W0603)
課程時數	2
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	華語
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	述說倫理的概論與意義，重要性，以及企業倫理的基本概念與在組織中的實用性；並嵌入行銷實務中輔以個案討論印證之。
先修科目或預備能力	
課程學習目標與核心能力之對應	<p>※編號 , 中文課程學習目標 , 英文課程學習目標 , 對應系指標</p> <hr/> <p>1.運用行銷之專業知識 ,-- , 2 行銷與銷售管理知識 2.熟悉評估企劃流程 ,-- , 6 企劃能力 3.建立良好的夥伴關係 ,-- , 13 工作態度與團隊合作 4.善盡企業社會責任 ,-- , 14 企業倫理概念</p>
中文課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> 1. 緒論 2. 概念篇 3. 應用篇 4. 個案討論 5. 結論
英/日文課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introduction 2. Concept of Ethics 3. Application of Business Ethics 4. Case study 5. Conclusion

課程進度表	第一週 第1章：企業倫理的重要性與發展 第二週 第2章：對與錯的判斷準繩—企業倫理理論與內涵 第三週 第3章：倫理決策；第4章：倫理領導與倫理氣氛 第四週 第5章：公司治理；第6章：生產倫理 第五週 第7章：行銷倫理 第六週 第8章：人力資源倫理 第七週 第9章：研發倫理 第八週 第10章：財務倫理 第九週 期中考 第十週 第11章：資訊倫理 第十一週 第12章：職場倫理 第十二週 第13章：顧客倫理 第十三週 第14章：競爭倫理 第十四週 第15章：社區倫理 第十五週 第16章：政府倫理 第十六週 第17章：全球化倫理 第十七週 第18章：環境倫理 第十八週 期末考
教學方式與評量方法	※課程學習目標，教學方式，評量方式 ----- 運用行銷之專業知識，課堂講授分組討論，口頭報告作業 熟悉評估企劃流程，課堂講授分組討論，口頭報告作業 建立良好的夥伴關係，課堂講授分組討論，口頭報告作業 善盡企業社會責任，課堂講授分組討論，口頭報告作業
指定用書	書名：企業倫理 作者：陳勁甫、許金田 書局：前程文化事業有限公司 年份：2017 ISBN：978-986-86471-1-4 版本：2
參考書籍	無
教學軟體	無
課程規範	無