

南臺科技大學 107 學年度第 2 學期課程資訊

課程代碼	D0D17704
課程中文名稱	企業倫理
課程英文名稱	Business Ethics
學分數	2.0
必選修	必修
開課班級	四技行流三乙
任課教師	王怡強
上課教室(時間)	週一第 7 節(W0603) 週一第 8 節(W0603)
課程時數	2
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	華語
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	述說倫理的概論與意義，重要性，以及企業倫理的基本概念與在組織中的實用性；並嵌入行銷實務中輔以個案討論印證之。
先修科目或預備能力	
課程學習目標與核心能力之對應	<p>※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標</p> <p>-----</p> <p>1.運用行銷之專業知識，--，2 行銷與銷售管理知識 2.熟悉評估企劃流程，--，6 企劃能力 3.建立良好的夥伴關係，--，13 工作態度與團隊合作 4.善盡企業社會責任，--，14 企業倫理概念</p>
中文課程大綱	1. 緒論 2. 概念篇 3. 應用篇 4. 個案討論 5. 結論
英/日文課程大綱	1. Introduction 2. Concept of Ethics 3. Application of Business Ethics 4. Case study 5. Conclusion

課程進度表	<p>第一週 第 1 章：企業倫理的重要性與發展</p> <p>第二週 第 2 章：對與錯的判斷準繩—企業倫理理論與內涵</p> <p>第三週 第 3 章：倫理決策；第 4 章：倫理領導與倫理氣候</p> <p>第四週 第 5 章：公司治理；第 6 章：生產倫理</p> <p>第五週 第 7 章：行銷倫理</p> <p>第六週 第 8 章：人力資源倫理</p> <p>第七週 第 9 章：研發倫理</p> <p>第八週 第 10 章：財務倫理</p> <p>第九週 期中考</p> <p>第十週 第 11 章：資訊倫理</p> <p>第十一週 第 12 章：職場倫理</p> <p>第十二週 第 13 章：顧客倫理</p> <p>第十三週 第 14 章：競爭倫理</p> <p>第十四週 第 15 章：社區倫理</p> <p>第十五週 第 16 章：政府倫理</p> <p>第十六週 第 17 章：全球化倫理</p> <p>第十七週 第 18 章：環境倫理</p> <p>第十八週 期末考</p>
教學方式與評量方法	<p>※課程學習目標，教學方式，評量方式</p> <p>-----</p> <p>運用行銷之專業知識，課堂講授分組討論，口頭報告作業</p> <p>熟悉評估企劃流程，課堂講授分組討論，口頭報告作業</p> <p>建立良好的夥伴關係，課堂講授分組討論，口頭報告作業</p> <p>善盡企業社會責任，課堂講授分組討論，口頭報告作業</p>
指定用書	<p>書名：企業倫理</p> <p>作者：陳勁甫、許金田</p> <p>書局：前程文化事業有限公司</p> <p>年份：2017</p> <p>ISBN：978-986-86471-1-4</p> <p>版本：2</p>
參考書籍	無
教學軟體	無
課程規範	無