

南臺科技大學 107 學年度第 2 學期課程資訊

課程代碼	D0D14802
課程中文名稱	行銷企劃
課程英文名稱	Marketing Planning
學分數	3.0
必選修	選修
開課班級	四技行流三乙
任課教師	黃文宏
上課教室(時間)	週五第 2 節(T0212) 週五第 3 節(T0212) 週五第 4 節(T0212)
課程時數	3
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	<p>This course focuses on functional level marketing strategy in Cultural & Creative Industries(文化創意產業) and Non-Profit Organizations(非營利機構). The overall goal of the course is to develop your ability to think strategically about marketing problems and their potential solutions. To achieve this goal, the course focuses on the marketing planning process as the basic framework for integrating and coordinating marketing decisions.</p> <p>Specifically, you will develop skills in establishing and evaluating marketing plans, strategies, and implementation programs so that you will be better prepared to solve the marketing problems and to grasp the marketing opportunities you will encounter in your profession.</p>
先修科目或預備能力	
課程學習目標與核心能力之對應	<p>※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標</p> <p>-----</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.熟悉企劃流程，--，6 企劃能力 2.綜合運用行銷專業，--，2 行銷與銷售管理知識 3.增進創意思考，--，4 創新與創業能力 4.提升評估決策情境之能力，--，5 整合與解決問題能力 5.擬定具體可行之行銷策略，--，6 企劃能力
中文課程大綱	1. 企劃書大綱介紹

	<ol style="list-style-type: none"> 2. 情境分析 3. 行銷策略分析 4. 制定行銷戰術(I) 5. 制定行銷戰術(II) 6. 執行方案及行銷控制
英/日文課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> 1. Plan Format Introduction 2. Situation Analysis, SWOT Analysis 3. Strategy - Segmentation, Targeting Positioning 4. Tactics - Products and Prices 5. Tactics - Place and Promotion 6. Marketing Implementation and Control
課程進度表	<p>週 章 課程</p> <ol style="list-style-type: none"> 一 課程介紹 二 行銷企畫的本質 三 新產品上市企畫：案例與分析 四 促銷企畫案 五 公關與事件行銷企畫 六 其他類行銷企畫：案例與分析 七 個人創意思考與團隊腦力激盪 八 簡報_自選創意行銷方案發表 九 繳交自選創意行銷方案企畫書 十 行銷企畫目標 十一 環境分析 十二 情境分析報告 十三 市場定位 十四 指定產業之期中報告 十五 創意策略 十六 企劃實作期末發表 十七 企劃實作期末發表 十八 繳交指定題材行銷企劃書
教學方式與評量方法	<p>※課程學習目標，教學方式，評量方式</p> <p>-----</p> <p>熟悉企劃流程，實作演練課堂講授，口頭報告口頭報告日常表現 綜合運用行銷專業，分組討論實作演練，口頭報告口頭報告日常表現書面報告書面報告 增進創意思考，課堂講授啟發思考，書面報告書面報告 提升評估決策情境之能力，個案研究(PBL)實作演練，書面報告書面報告 擬定具體可行之行銷策略，實作演練，書面報告書面報告</p>

指定用書	<p>書名：行銷企劃 作者：曾光華 書局：前程文化 年份：2018 ISBN：9789869612883 版本：3rd</p>
參考書籍	
教學軟體	
課程規範	<ol style="list-style-type: none"> 1. 4 人一組，全員全程參與，完成以下任務 2. 完成第一階段自選創意行銷方案(含書面及簡報) 3. 完成指定產業之期中簡式報告，內容包括情境分析、市場定位，以簡報形式為主。 4. 期末繳交完整行銷企劃書，以文件格式為主，簡報為輔。