

南臺科技大學 107 學年度第 2 學期課程資訊

課程代碼	D0D01302
課程中文名稱	供應鏈管理
課程英文名稱	Supply Chain Management
學分數	3.0
必選修	必修
開課班級	四技行流二乙
任課教師	王怡強
上課教室(時間)	週一第 2 節(T0206) 週一第 3 節(T0206) 週一第 4 節(T0206)
課程時數	3
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	供應鏈管理是現代電子化企業採用的新管理模式。透過供應鏈管理模式，企業可有效整合上游供應商及下游通路顧客，進而提升參與供應鏈企業的競爭力。本課程透過授課、研討、個案等方式，將供應鏈管理的研革、程序、技能等知識系統性的傳授給修習學員。
先修科目或預備能力	(1)先修課程:"物流管理"或"生產管理"〔必要〕; (2)"管理數學"或"作業研究"〔建議〕
課程學習目標與核心能力之對應	※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標 ----- 1.需求、採購與訂單管理，Demand and Purchasing Management，1 基礎商管知識 2.存貨與倉儲管理，Inventory and Warehouse Management，2 行銷與銷售管理知識 3.運輸與配送規劃管理，Transportation and Distribution Management，3 供應鏈管理知識 4.資訊科技與運籌管理，Supply Chain Information Management，5 整合與解決問題能力 5.供應鏈策略管理，Supply Chain Strategic Management，5 整合與解決問題能力 6.供應鏈整合與協同管理，Supply Chain Integration and Coordination，6 企劃能力
中文課程大綱	1. 課程介紹與 運籌管理系統

	2. 需求、採購與訂單管理 3. 生產規劃與現場控制與排程系統 4. 存貨管理 5. 倉儲管理 6. 運輸與配送規劃管理 7. 資訊科技與運籌管理 8. 供應鏈策略管理
英/日文課程大綱	1. Introduction to Supply Chain/Logistics Management; 2. Demand, Purchasing, and Order Processing; 3. Production Planning and Scheduling; 4. Inventory Management; 5. Warehousing Management; 6. Transportation and Distribution Management; 7. Information and Communication Technology and Management; 8. Supply Chain Strategic Management.
課程進度表	第1週 第1章 商業通路與管理 第2週 第2章 供應鏈管理概論 第3週 第3章 策略規劃 第4週 第4章 需求管理 第5週 第5章 顧客服務與品質管理 第6週 第6章 供應鏈物流網路與設施區位規劃 第7週 第7章 訂單履行與管理系統 第8週 第8章 運輸系統與決策 第9週 期中考 第10週 第9章 存貨控制與管理 第11週 第10章 營運創新與精實管理 第12週 第11章 全球運籌管理 第13週 第12章 第三方物流與國際物流 第14週 第13章 物流介面與績效衡量 第15週 第14章 供應鏈之管理模式 第16週 分組報告 第17週 分組報告 第18週 期末考
教學方式與評量方法	※課程學習目標，教學方式，評量方式 ----- 需求、採購與訂單管理，課堂講授分組討論，口頭報告作業筆試筆試 存貨與倉儲管理，課堂講授分組討論，口頭報告作業筆試筆試 運輸與配送規劃管理，課堂講授分組討論，口頭報告作業筆試筆試

	資訊科技與運籌管理，課堂講授分組討論，口頭報告作業筆試筆試 供應鏈策略管理，課堂講授分組討論，口頭報告作業筆試筆試 供應鏈整合與協同管理，課堂講授分組討論，口頭報告作業筆試筆試
指定用書	書名：供應鏈物流管理 作者：蘇雄義、鄭樹人、游兆鵬 書局：滄海書局 年份：106 ISBN：978-986-6184-96-3 版本：初版
參考書籍	無
教學軟體	無
課程規範	無