

南臺科技大學 107 學年度第 2 學期課程資訊

課程代碼	D0D01001
課程中文名稱	行銷管理
課程英文名稱	Marketing Management
學分數	3.0
必選修	必修
開課班級	四技行流一甲
任課教師	黃盈裕
上課教室(時間)	週一第 2 節(T0308) 週一第 3 節(T0308) 週一第 4 節(T0308)
課程時數	3
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	以課堂講授及個案解析的方式,訓練學員瞭解行銷管理的理論及其運用。
先修科目或預備能力	
課程學習目標與核心能力之對應	<p>※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標</p> <p>-----</p> <p>1.認識行銷學的本質與範疇，Understand the nature and scope of marketing.，2 行銷與銷售管理知識</p> <p>2.瞭解目標市場的確認與選擇，Learn how to identify and select target market.，4 創新與創業能力</p> <p>3.瞭解行銷組合的制定，Decide marketing mix.，6 企劃能力</p> <p>4.管理行銷活動，Managing the marketing effort.，5 整合與解決問題能力</p>
中文課程大綱	<p>一、行銷學的本質與範疇</p> <p>二、確認與選擇市場</p> <p>三、產品</p> <p>四、價格</p> <p>五、通路</p> <p>六、促銷</p> <p>七、管理行銷活動</p>
英/日文課程大綱	<p>1.The Nature and Scope of Marketing</p> <p>2. Identifying and Selecting Markets</p>

	<p>3.Product</p> <p>4.Price</p> <p>5.Place</p> <p>6.Promotion</p> <p>7.Managing the Marketing Effort</p>
課程進度表	<p>一、 老師授課、講評及補充：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. CH1：行銷的本質（第一週） 2. CH2：策略行銷規劃（第二週） 3. CH4：購買行為分析（第三、四週） 4. CH5：市場區隔與目標市場選擇（第五、六週） 5. CH6：產品策略（第七、八週） 6. CH7：品牌策略（第十、十一週） 7. CH8：行銷通路（第十二週） 8. CH10：定價策略（第十三週） 9. CH11：整合行銷溝通與促銷策略（第十四、十五週） 10. CH12：廣告與人員銷售（第十六週） 11. CH14：關係行銷（第十七週） <p>二、 英文單元主題</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. CH1: The Nature of Marketing 2. CH2: Strategic Marketing 3. CH4: Consumer Buying Behavior 4. CH5: Market Segmentation and Target Marketing 5. CH6: Product Strategies 6. CH7: Brand Strategies 7. CH8: Marketing Channels 8. CH10: Pricing Strategies 9. CH11: Integrate Marketing Communicating and Promotion Strategies 10. CH12: Advertising and Personal Selling 11. CH14: Relationship Marketing
教學方式與評量方法	<p>※課程學習目標，教學方式，評量方式</p> <p>-----</p> <p>認識行銷學的本質與範疇，課堂講授分組討論，口頭報告日常表現筆試</p> <p>瞭解目標市場的確認與選擇，課堂講授分組討論，口頭報告日常表現筆試</p> <p>瞭解行銷組合的制定，課堂講授分組討論，口頭報告日常表現筆試</p> <p>管理行銷活動，課堂講授分組討論，口頭報告日常表現筆試</p>
指定用書	<p>書名：行銷管理</p> <p>作者：張國雄</p> <p>書局：雙葉書廊</p>

	年份：2018 ISBN：978-957-9096-18-8 版本：五版
參考書籍	1. 行銷學（廖淑伶，馬友慧，高立圖書出版，2017） 2. 行銷管理概論（曾光華，前程文化） 3. 行銷學原理（東華書局）
教學軟體	
課程規範	三、 章末個案分析與報告：針對章末個案作分析與報告，每個章末個案都有兩個問題，報告組除針對此兩個問題回答之外，必需另行提出兩個問題並回答。請在每節 present 前將 PPT 資料(至少 12 頁)及講義交給老師，做為評分之用。 四、 挑戰組：針對報告組所提之觀點及問題加以質疑。 五、 未能出席分組報告或提問時，報告或提問的分數會予酌減。