

南臺科技大學 107 學年度第 2 學期課程資訊

課程代碼	B0N00202
課程中文名稱	經濟學
課程英文名稱	Economics
學分數	3.0
必選修	必修
開課班級	夜四技休閒一乙
任課教師	丁千容
上課教室(時間)	週一第 12 節(W0507) 週一第 13 節(W0507) 週一第 14 節(W0507)
課程時數	3
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	經濟及財政相關之高普考
輔導考照 2	經濟及財政相關之專技人員考試
課程概述	經濟學為管理學院共同必修課程。了解消費者行為是廠商行銷的基礎，成本及價格的決定是生產者必備的觀念，而總體經濟的利率、匯率及稅率知識已成為廠商及個人投資理財的基本常識。
先修科目或預備能力	
課程學習目標與核心能力之對應	<p>※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標</p> <p>-----</p> <p>1.了解個別消費者的決策行為，--，2 專業技能 2.應用整體經濟的洞察力於經營管理上的問題，--，4 綜合知識運用 3.了解全球經濟狀況及分析其未來趨勢，--，13 國際觀 4.了解個別消費者的決策行為，--，1 休閒專業知識</p>
中文課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> 1.經濟學導論 2.供給與需求 3.供需量對價格的反應程度 4.消費者選擇 5.成本與廠商決策 6.完全競爭市場 7.不完全競爭市場 8.市場與管制 9.總體經濟的衡量 10.總合供需分析

英/日文課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introduction to Economics 2. Supply and demand 3. The degree of response of supply and demand to prices 4. Consumer choice 5. Cost and vendor decision 6. Completely competitive market 7. Incompletely competitive market 8. Market and regulation 9. Measurement of the overall economy 10. Aggregate supply and demand analysis
課程進度表	<p>第一週 經濟學簡介(Principles of Economics)</p> <p>第二週 相互依存與交易利得(Interdependence and the Gains from Trade)</p> <p>第三週 供給與需求的市場力量(一)(The Market Forces of Supply and Demand 1)</p> <p>第四週 供給與需求的市場力量(二)(The Market Forces of Supply and Demand 2)</p> <p>第五週 彈性與其應用(Elasticity and Its Application)</p> <p>第六週 供給、需求與政府政策(Supply, Demand, and Government Policies)</p> <p>第七週 放假</p> <p>第八週 消費者、生產者與市場效率(Consumers, Producers, and the Efficiency of Markets)</p> <p>第九週 期中考(Midterm Exam)</p> <p>第十週 生產成本(The Costs of Production)</p> <p>第十一週 完全競爭市場(Competitive Markets)</p> <p>第十二週 獨占、獨占性競爭(Monopoly, Monopolistic Competition)</p> <p>第十三週 寡占(Oligopoly)</p> <p>第十四週 一國國民所得的衡量(Measuring a Nation's Income)</p> <p>第十五週 生產與經濟成長(Production and Growth)</p> <p>第十六週 儲蓄、投資與金融體系(Saving, Investment, and the Financial System)</p> <p>第十七週 貨幣供給成長與物價膨脹(Money Growth and Inflation)</p> <p>第十八週 期末考(Final Exam)</p>
教學方式與評量方法	<p>※課程學習目標，教學方式，評量方式</p> <p>-----</p> <p>了解個別消費者的決策行為，課堂講授，日常表現筆試筆試</p> <p>應用整體經濟的洞察力於經營管理上的問題，課堂講授，日常表現筆試筆試</p> <p>了解全球經濟狀況及分析其未來趨勢，課堂講授，日常表現筆試筆試</p> <p>了解個別消費者的決策行為，課堂講授，日常表現筆試筆試</p>
指定用書	書名：經濟學(Gregory Mankiw: Principles of Economics 8/E)

	作者：王銘正 書局：高立圖書 年份：2017 ISBN：9789865632885 版本：五版
參考書籍	1.Principles of Economics(8th ed.), 2017 N. Gregory Mankiw,華泰文化. ISBN：9789814780230 2.經濟學 4/e, 2016 Paul Krugman, Robin Wells, 倪仁禧 謝振環 譯, 東華書局. (Paul Krugman, Robin Wells: Economics, 4th ed.). ISBN：9789574838622 3.經濟學(第五版), 2016 張清溪, 許嘉棟, 劉鶯釧, 吳聰敏, 雙葉書廊. ISBN：9789574337620
教學軟體	無
課程規範	無