

南臺科技大學 107 學年度第 2 學期課程資訊

課程代碼	B0D43202
課程中文名稱	創業管理
課程英文名稱	Entrepreneurial Management
學分數	2.0
必選修	必修
開課班級	四技休閒四乙
任課教師	楊蓓涵
上課教室(時間)	週二第 7 節(T0510) 週二第 8 節(T0510)
課程時數	2
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	因應知識經濟和網際網路的世紀，傳統的創業模式及服務型態隨之改變。希望藉由這堂課能培養學生整合知識、觀察暨分析問題的能力，並能運用新創事業的理論觀點，完成創業計劃書之撰寫，作為未來朝向創業發展作準備。
先修科目或預備能力	
課程學習目標與核心能力之對應	<p>※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標</p> <p>-----</p> <p>1.瞭解新創事業現況。 , 1. Learn the current status of new ventures. , 1 休閒專業知識</p> <p>2.瞭解創新與創業原則。 , 2. Learn the principles of innovation and entrepreneurship. , 1 休閒專業知識</p> <p>3.探索新創事業的多重面向並建立創新與新事業發想的能力。 , 3. Explore the many dimensions of new venture creation and establish abilities in innovation and new business formations. , 2 專業技能</p> <p>4.4 運用課堂上所教授之工具和分析方法來完成創業企劃書之撰寫。 , 4. Utilize the tools and analytical approaches discussed in class to their venture business plan. , 4 綜合知識運用</p> <p>5.發展行銷、財務、暨經營管理之分析技巧以滿足消費者需求。 , 5. Develop the analytic skills of marketing, financial and operations to meet customers' needs. , 3 電腦使用能力</p>
中文課程大綱	在引領學生針對當前經濟環境思考不同的創業型態和創業態度；

	<p>課程內容包含：</p> <p>企業創新發想、</p> <p>創業家特質與創業精神、</p> <p>經營環境分析、</p> <p>財務分析與規劃管理、</p> <p>市場相關資訊分析、</p> <p>策略擬定(創新經營策略、</p> <p>產品或服務策略、行銷策略)暨創業計畫書撰寫等。</p>
英/日文課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> 1. The Founder: Entrepreneurial Personality, Innovative Thinking, Risk-Taking, Ethics 2. Entrepreneurial Process 3. The Opportunity: Creating, Shaping, Recognizing, Seizing 4. Business Plan and Business Model 5. Financing Entrepreneurial Ventures: Resource Requirements, Franchising, Entrepreneurial Finance, Venture Capital 6. Management of New Venture Teams 7. Legal Issues Relating to New Ventures 8. Technology Entrepreneurship 9. Entrepreneurship in Creative Industries 10. Social Entrepreneurship 11. Family Entrepreneurship
課程進度表	<p>課程介紹</p> <p>創業的整體評估</p> <p>選擇商業模式</p> <p>撰寫營運計畫書</p> <p>商業模式與營運計畫書討論</p> <p>組織創業團隊</p> <p>工商登記與稅務</p> <p>創業的資金需求</p> <p>政府資源的運用</p> <p>營運的財務規劃</p> <p>商圈立地評估</p> <p>企業網站經營</p> <p>網路行銷</p> <p>業師演講</p>
教學方式與評量方法	<p>※課程學習目標，教學方式，評量方式</p> <p>-----</p> <p>瞭解新創事業現況。，課堂講授，日常表現</p>

	<p>瞭解創新與創業原則。 ， 課堂講授 ， 日常表現</p> <p>探索新創事業的多重面向並建立創新與新事業發想的能力。 ， 課堂講授 ， 作業</p> <p>4 運用課堂上所教授之工具和分析方法來完成創業企劃書之撰寫。 ， 分組討論 ， 口頭報告</p> <p>發展行銷、財務、暨經營管理之分析技巧以滿足消費者需求。 ， 課堂講授 ， 口頭報告</p>
指定用書	<p>書名：</p> <p>作者：</p> <p>書局：</p> <p>年份：</p> <p>ISBN：</p> <p>版本：</p>
參考書籍	魯明德、陳秀美(2017.12):創業管理-微型創業與營運實務(第2版):全華圖書股份有限公司
教學軟體	
課程規範	