

## 南臺科技大學 107 學年度第 2 學期課程資訊

課程代碼	B0D43201
課程中文名稱	創業管理
課程英文名稱	Entrepreneurial Management
學分數	2.0
必選修	必修
開課班級	四技休閒四甲
任課教師	楊蓓涵
上課教室(時間)	週二第 5 節(T0510) 週二第 6 節(T0510)
課程時數	2
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	因應知識經濟和網際網路的世紀，傳統的創業模式及服務型態隨之改變。希望藉由這堂課能培養學生整合知識、觀察暨分析問題的能力，並能運用新創事業的理論觀點，完成創業計劃書之撰寫，作為未來朝向創業發展作準備。
先修科目或預備能力	
課程學習目標與核心能力之對應	<p>※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標</p> <p>-----</p> <p>1.瞭解新創事業現況。 , 1. Learn the current status of new ventures. , 1 休閒專業知識</p> <p>2.瞭解創新與創業原則。 , 2. Learn the principles of innovation and entrepreneurship. , 1 休閒專業知識</p> <p>3.探索新創事業的多重面向並建立創新與新事業發想的能力。 , 3. Explore the many dimensions of new venture creation and establish abilities in innovation and new business formations. , 2 專業技能</p> <p>4.4 運用課堂上所教授之工具和分析方法來完成創業企劃書之撰寫。 , 4. Utilize the tools and analytical approaches discussed in class to their venture business plan. , 4 綜合知識運用</p> <p>5.發展行銷、財務、暨經營管理之分析技巧以滿足消費者需求。 , 5. Develop the analytic skills of marketing, financial and operations to meet customers' needs. , 3 電腦使用能力</p>
中文課程大綱	在引領學生針對當前經濟環境思考不同的創業型態和創業態度；

	<p>課程內容包含：</p> <p>企業創新發想、</p> <p>創業家特質與創業精神、</p> <p>經營環境分析、</p> <p>財務分析與規劃管理、</p> <p>市場相關資訊分析、</p> <p>策略擬定(創新經營策略、</p> <p>產品或服務策略、行銷策略)暨創業計畫書撰寫等。</p>
英/日文課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. The Founder: Entrepreneurial Personality, Innovative Thinking, Risk-Taking, Ethics</li> <li>2. Entrepreneurial Process</li> <li>3. The Opportunity: Creating, Shaping, Recognizing, Seizing</li> <li>4. Business Plan and Business Model</li> <li>5. Financing Entrepreneurial Ventures: Resource Requirements, Franchising, Entrepreneurial Finance, Venture Capital</li> <li>6. Management of New Venture Teams</li> <li>7. Legal Issues Relating to New Ventures</li> <li>8. Technology Entrepreneurship</li> <li>9. Entrepreneurship in Creative Industries</li> <li>10. Social Entrepreneurship</li> <li>11. Family Entrepreneurship</li> </ol>
課程進度表	<p>課程介紹</p> <p>創業的整體評估</p> <p>選擇商業模式</p> <p>撰寫營運計畫書</p> <p>商業模式與營運計畫書討論</p> <p>組織創業團隊</p> <p>工商登記與稅務</p> <p>創業的資金需求</p> <p>政府資源的運用</p> <p>營運的財務規劃</p> <p>商圈立地評估</p> <p>企業網站經營</p> <p>網路行銷</p> <p>業師演講</p>
教學方式與評量方法	<p>※課程學習目標，教學方式，評量方式</p> <p>-----</p> <p>瞭解新創事業現況。，課堂講授，日常表現</p>

	<p>瞭解創新與創業原則。 ， 課堂講授 ， 日常表現</p> <p>探索新創事業的多重面向並建立創新與新事業發想的能力。 ， 課堂講授 ， 作業</p> <p>4 運用課堂上所教授之工具和分析方法來完成創業企劃書之撰寫。 ， 分組討論 ， 口頭報告</p> <p>發展行銷、財務、暨經營管理之分析技巧以滿足消費者需求。 ， 課堂講授 ， 口頭報告</p>
指定用書	<p>書名：</p> <p>作者：</p> <p>書局：</p> <p>年份：</p> <p>ISBN：</p> <p>版本：</p>
參考書籍	魯明德、陳秀美(2017.12):創業管理-微型創業與營運實務(第2版):全華圖書股份有限公司
教學軟體	
課程規範	