

# 南臺科技大學 107 學年度第 2 學期課程資訊

課程代碼	B0D42P01
課程中文名稱	會展概論
課程英文名稱	Convention introduction
學分數	3.0
必選修	必修
開課班級	二技休閒三甲
任課教師	施鴻瑜
上課教室(時間)	週四第 2 節(T0508) 週四第 3 節(T0508) 週四第 4 節(T0508)
課程時數	3
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	透過實際業界參訪與跨系合作，讓學生了解會展產業的理論與實務。
先修科目或預備能力	
課程學習目標與核心能力之對應	<p>※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標</p> <p>-----</p> <p>1.對會議與展覽能有基本認識與瞭解，--，1 休閒專業知識                  2.能將會展知識與休閒知能結合貫通，--，4 綜合知識運用                  3.藉修習此課程之後，能考取會展初階證照，--，11 實務證照                  4.課程修習過程中能與他人合作、溝通和作簡報，--，7 解說與意見表達</p>
中文課程大綱	<p>1. 會展觀光的歷史發展</p> <p>1-1 會展產業的起源</p> <p>1-2 經濟週期的影響</p> <p>2. 會展觀光的經濟貢獻：理論與實際</p> <p>2-1 會展對經濟貢獻的估算</p> <p>2-1 會展對經濟影響的評估架構</p> <p>3. 會展產業之規劃與發展議題</p> <p>3-1 會展產業的規劃與發展議題</p> <p>3-2 影響規劃與發展的全球性因素</p> <p>4. 會展觀光的行銷</p> <p>4-1 會展觀光市場</p> <p>4-2 會展舉辦地點的行銷組合</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>5. 會展產業的人力資源議題 <ul style="list-style-type: none"> <li>5-1 就業機會和技能要求</li> <li>5-2 產業趨勢及議題</li> </ul> </li> <li>6. 會展產業所面臨的研究議題與挑戰 <ul style="list-style-type: none"> <li>6-1 會展產業研究的全球概況</li> <li>6-2 研究資源：產業協會組織</li> </ul> </li> <li>7. 國際會議管理 <ul style="list-style-type: none"> <li>7-1 定義</li> <li>7-2 舉辦國際會議的原因</li> </ul> </li> <li>8. 台灣會展產業 <ul style="list-style-type: none"> <li>8-1 台灣旅遊業發展背景</li> <li>8-2 台灣展覽業發展背景</li> </ul> </li> </ul>
英/日文課程大綱	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. Historical development of exhibitions and sightseeing <ul style="list-style-type: none"> <li>1-1 The origin of the exhibition industry</li> <li>1-2 economic cycle impact</li> </ul> </li> <li>2. Economic contribution of convention and exhibition: theory and practice <ul style="list-style-type: none"> <li>2-1 Estimation of economic contribution to exhibitions</li> <li>2-1 Exhibition Economic Impact Assessment Framework</li> </ul> </li> <li>3. Planning and development issues for the convention and exhibition industry <ul style="list-style-type: none"> <li>3-1 Planning and development issues of the exhibition industry</li> <li>3-2 Global factors affecting planning and development</li> </ul> </li> <li>4. Marketing of exhibitions and sightseeing <ul style="list-style-type: none"> <li>4-1 Exhibition Tourism Market</li> <li>4-2 Marketing combination of venues for conventions and exhibitions</li> </ul> </li> <li>5. Human resources issues in the exhibition industry <ul style="list-style-type: none"> <li>5-1 Employment Opportunities and Skills Requirements</li> <li>5-2 Industry Trends and Issues</li> </ul> </li> <li>6. Research topics and challenges facing the convention and exhibition industry <ul style="list-style-type: none"> <li>6-1 Global Overview of Exhibition Industry Research</li> <li>6-2 Research Resources: Industry Association Organization</li> </ul> </li> <li>7. International Conference Management <ul style="list-style-type: none"> <li>7-1 definition</li> <li>7-2 Reasons for holding an international conference</li> </ul> </li> <li>8. Taiwan Convention and Exhibition Industry <ul style="list-style-type: none"> <li>8-1 Taiwan Tourism Development Background</li> <li>8-2 Development Background of Taiwan Exhibition Industry</li> </ul> </li> </ul>
課程進度表	<ul style="list-style-type: none"> <li>第一週 導論</li> <li>第二週 什麼是 MICE</li> <li>第三週 會展的主辦單位</li> <li>第四週 目的地行銷</li> </ul>

	<p>第五週 會展場地</p> <p>第六週 展覽</p> <p>第七週 服務承包商</p> <p>第八週 目的地管理公司</p> <p>第九週 期中考</p> <p>第十週 EVENT 管理</p> <p>第十一週 實作</p> <p>第十二週 實作</p> <p>第十三週 會展活動規劃</p> <p>第十四週 會展法律議題</p> <p>第十五週 期末報告一</p> <p>第十六週 期末報告二</p> <p>第十七週 期末報告三</p> <p>第十八週 期末考</p>
教學方式與評量方法	<p>※課程學習目標，教學方式，評量方式</p> <p>-----</p> <p>對會議與展覽能有基本認識與瞭解，課堂講授，作業</p> <p>能將會展知識與休閒知能結合貫通，課堂講授，筆試</p> <p>藉修習此課程之後，能考取會展初階證照，課堂講授，作業</p> <p>課程修習過程中能與他人合作、溝通和作簡報，實作演練，書面報告</p>
指定用書	<p>書名：TBA</p> <p>作者：</p> <p>書局：</p> <p>年份：</p> <p>ISBN：</p> <p>版本：</p>
參考書籍	TBA
教學軟體	PPT MS WORD
課程規範	請買正版課本