

## 南臺科技大學 107 學年度第 2 學期課程資訊

課程代碼	B0D38801
課程中文名稱	休閒專案企劃方法
課程英文名稱	Leisure project planning method
學分數	2.0
必選修	必修
開課班級	四技休閒二甲
任課教師	張婷玥
上課教室(時間)	週一第 7 節(T0510) 週一第 8 節(T0510)
課程時數	2
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	科學可依據研究對象，分為自然科學與社會科學兩類，其中，社會科學著眼於「人與人」及「人與物」之間的關係研究，而社會科學研究的困難之處，在於如何確保研究過程的嚴謹性，本課程將有系統地介紹研究方法的相關步驟，提供學生具備社會科學研究者與管理著必備的學養。
先修科目或預備能力	
課程學習目標與核心能力之對應	<p>※編號 , 中文課程學習目標 , 英文課程學習目標 , 對應系指標</p> <hr/> <p>1.能了解研究方法的類型、程序與資料蒐集方法 ,-- , 1 休閒專業知識      2.能利用電腦文書軟體進行個案報告 ,-- , 3 電腦使用能力      3.能應用企劃方法之專業知識於休閒實務個案 ,-- , 4 綜合知識運用      4.能針對休閒實務個案提出企劃報告與解說 ,-- , 7 解說與意見表達</p>
中文課程大綱	研究方法概論 研究面向與研究歷程 研究題目選定與研究計畫書 研究設計 抽樣設計 文獻回顧與次級資料的蒐集 態度的衡量與信度、效度的檢定 問卷設計 研究結果的呈現
英/日文課程大綱	Introduction to research methods

	<p>Research orientation and research history      Research topic selection and research plan      Research design      Sampling design      Literature review and collection of secondary data      Measurement of Attitude and Verification of Reliability and Validity      survey design      Presentation of research results</p>
課程進度表	<p>1.課程概論      2.企劃的本質      3.專案企劃之個案影片(一)與問題討論      4.環境分析      5.專案企劃之個案影片(二)與問題討論      6.次級資料      7.專案企劃之案例介紹      8.期中報告      9.期中考週      10.研究方法概論      11.研究類型與研究流程      12.測量      13.問卷設計      14.問卷設計      15.調查方法      16.質性研究方法      17.期末報告      18.期末考週</p>
教學方式與評量方法	<p>※課程學習目標，教學方式，評量方式</p> <p>-----</p> <p>能了解研究方法的類型、程序與資料蒐集方法，課堂講授，筆試      能利用電腦文書軟體進行個案報告，成果驗收，口頭報告      能應用企劃方法之專業知識於休閒實務個案，分組討論，作業      能針對休閒實務個案提出企劃報告與解說，成果驗收，口頭報告</p>
指定用書	<p>書名：行銷企劃：邏輯、創意、執行力      作者：曾光華      書局：前程      年份：2018      ISBN：978-986-96128-8-3      版本：三</p>
參考書籍	<p>1.戴國良 (2014)，圖解式成功撰寫行銷企劃案，台北：書泉，三版。</p>

	<p>2.吳萬益 (2011)，企業研究方法，台北：華泰，四版。</p> <p>3.榮泰生 (2011)，企業研究方法，台北：五南，四版。</p> <p>4.呂長民 (2011)，行銷研究：企業研究方法實務應用，台北：前程，七版。</p>
教學軟體	略
課程規範	<p>1. 請經常留意 Flip 數位學習之課程訊息。</p> <p>2. 出席率、上課態度與小組合作為本課程之重要成績評核項目。</p>