

## 南臺科技大學 107 學年度第 2 學期課程資訊

課程代碼	B0D38701
課程中文名稱	觀光導論
課程英文名稱	Introduction to Tourism
學分數	2.0
必選修	必修
開課班級	二技休閒三甲
任課教師	王逸峰
上課教室(時間)	週四第 8 節(T0510) 週四第 9 節(T0510)
課程時數	2
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	本課程以系統性的方法介紹旅遊與觀光產業之基本組成及要素，其運作機制，這些組成的重要性及對觀光發展的影響，並進一步探討觀光發展的環境變化暨相對應之議題。
先修科目或預備能力	
課程學習目標與核心能力之對應	<p>※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標 -----</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.了解當今觀光概念、角色與功能，--，1 休閒專業知識</li> <li>2.了解觀光產業各部門、以及所需具備的專業能力，--，4 綜合知識運用</li> <li>3.了解觀光所帶來各個層面的衝擊，--，6 環境適應能力</li> <li>4.了解觀光產業未來發展與可能遇到的挑戰，--，8 群體合作</li> <li>5.發展觀光綜合知識技能與指出可能問題之所在，--，12 專業倫理</li> </ol>
中文課程大綱	觀光展望 觀光歷史演進及職涯發展 觀光組織與影響 交通運輸 餐旅服務業 流通過程中的組織 觀光旅遊動機 觀光景點 文化觀光 觀光經濟衝擊

	<p>觀光規劃・發展和社會因素</p> <p>觀光與自然環境</p>
英/日文課程大綱	<p>Tourism Overview</p> <p>Tourism development and Career development in tourism</p> <p>Tourism organization and impacts</p> <p>Transportation in tourism</p> <p>Hospitality in tourism</p> <p>Organizations in distribution channel</p> <p>Tourism destination</p> <p>Tourism motivation</p> <p>Cultural tourism</p> <p>Economic impact in tourism</p> <p>Tourism planing, development and social factors</p> <p>Tourism and natural environment</p>
課程進度表	<p>第一周至第 8 周:</p> <p>觀光展望</p> <p>觀光歷史演進及職涯發展</p> <p>觀光組織與影響</p> <p>交通運輸</p> <p>第九周 期中考</p> <p>第十周-第十七周:</p> <p>觀光旅遊動機</p> <p>觀光景點</p> <p>文化觀光</p> <p>觀光經濟衝擊</p> <p>觀光規劃・發展和社會因素</p> <p>觀光與自然環境</p> <p>第 18 周</p> <p>期末考</p>
教學方式與評量方法	<p>※課程學習目標，教學方式，評量方式</p> <p>-----</p> <p>了解當今觀光概念、角色與功能，課堂講授，筆試</p> <p>了解觀光產業各部門、以及所需具備的專業能力，課堂講授，筆試</p> <p>了解觀光所帶來各個層面的衝擊，課堂講授，筆試</p> <p>了解觀光產業未來發展與可能遇到的挑戰，課堂講授，筆試</p> <p>發展觀光綜合知識技能與指出可能問題之所在，課堂講授，口頭報告</p>
指定用書	<p>書名：</p> <p>作者：</p>

	書局： 年份： ISBN： 版本：
參考書籍	無
教學軟體	無
課程規範	無