

## 南臺科技大學 107 學年度第 2 學期課程資訊

課程代碼	A0D03101
課程中文名稱	電子商務
課程英文名稱	Electronic Commerce
學分數	3.0
必選修	選修
開課班級	四技會資一甲 四技會資一乙
任課教師	蔡青擘
上課教室(時間)	週一第 2 節(L309) 週一第 3 節(L309) 週一第 4 節(L309)
課程時數	3
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	<p>本課程主要教授同學了解整個電子商務的運作方式以及理論基礎，此外，更加入了架站實務單元，以亞馬遜網路書店、經濟部商業司輔導成功的網站等案例，說明架站的相關實例，幫助學生瞭解電子商務的概念，成功實際參與從事電子商務行業。</p>

先修科目或預備能力	基本網頁設計能力
課程學習目標與核心能力之對應	<p>※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標</p> <p>-----</p> <p>1.運用資訊科技解決電子商務問題的能力，Ability to apply information technology and solve problem in Electricity supplier.，4 整合創新</p> <p>2.2.使同學瞭解電子商務風險的概念以及規劃評估、網站架設模型。 ，--，2 資訊應用</p> <p>3.3.使同學瞭解電子商務的管理與法律政策。 ，--，1 會計知識</p> <p>4.5.使同學了解商務網站如何建立，並明瞭電子商務安全交易的機制。 ，--，2 資訊應用</p>
中文課程大綱	<p>第一週：第一章 電子商務基本概論</p> <p>第二週：第二章 電子商務的類型</p> <p>第三週：第三章 電子商務之規劃與評估</p> <p>第四週：第四章 電子商務之經營策略</p> <p>第五週：第五章 電子商務在網路上的交易</p> <p>第六週：第六章 電子商務交易安全認證</p> <p>第七週：第七章 電子商務之網路行銷</p> <p>第八週：第八章 電子商務-之賺錢術</p> <p>第九週：期中考</p> <p>第十週：第九章 電子商務網路架站實務研究</p> <p>第十一週：第十章 電子商務成功案例之一</p> <p>第十二週：第十一章 電子商務成功案例之二</p> <p>第十三週：第十二章 競標網站的探討</p> <p>第十四週：第十三章 亞馬遜書店的成功因素</p> <p>第十五週：第十四章 綜合說明架站實務</p> <p>第十六週：第十五章 電子簽章法草案</p> <p>第十七週：第十六章 電子商務相關法律條文</p> <p>第十八週：期末考</p>
英/日文課程大綱	<p>1st week: Chap. 1: Introduction of E-Commerce</p> <p>2nd week: Chap. 2: Types of E-Commerce</p> <p>3rd week: Chap. 3: Plan and Assessment for E-Commerce</p>

	<p>4th week: Chap. 4: Management Strategy of E-Commerce</p> <p>5th week: Chap. 5: Transaction on E-Commerce</p> <p>6th week: Chap 6: Security Authentication for E-Commerce</p> <p>7th week: Chap 7: Online Marketing for E-Commerce</p> <p>8th week: Chap 8: How to make money with E-Commerce</p> <p>9th week: Midterm Exam</p> <p>10th week: Chap.9: Building a Practical E-Commerce</p> <p>11th week: Chap 10: Successful Case Study 1</p> <p>12th week: Chap. 11: Successful Case Study 2</p> <p>13th week: Chap. 12: Discussion with Auction Site</p> <p>14th week: Chap. 13: Great factors for Amazon Website</p> <p>15th week: Chap. 14: Critical Points for Website Construction</p> <p>16th week: Chap. 15: E-Signature Bill</p> <p>17th week: Chap. 16: E-Commerce Articles</p> <p>18th week: Final term</p>
<p>課程進度表</p>	<p>第一週： 電子商務介紹說明</p> <p>第二週： 第 01 章 電子商務：發展與趨勢</p> <p>第三週： 第 02 章 電子商務創新價值與理論</p> <p>第四週： 第 03 章 電子商務上網技術發展與資安防護議題</p> <p>第五週： 第 04 章 電子商務之商務模式--基礎篇</p> <p>第六週： 第 05 章 B2C 電子商務</p> <p>第七週： 第 06 章 C2C 與 C2B 電子商務</p> <p>第八週： 第 07 章 虛擬社群</p> <p>第九週： 期中考</p> <p>第十週： 第 08 章 企業間電子商務（B2C EC）</p> <p>第十一週： 第 09 章 電子商務中的平臺服務商</p> <p>第十二週： 第 10 章 行動商務與泛在科技的新應用</p> <p>第十三週： 第 11 章 網路行銷</p> <p>第十四週： 第 12 章 商業生態系統應用與發展</p> <p>第十五週： 第 13 章 電子商務金流與金融科技服務</p> <p>第十六週： 第 14 章 雲端運算及大數據資料應用相關議題</p> <p>第十七週： 補充 電子商務相關法律條文（或 期末報告）</p> <p>第十八週： 期末考</p>
<p>教學方式與評量方法</p>	<p>※課程學習目標，教學方式，評量方式</p> <p>-----</p> <p>運用資訊科技解決電子商務問題的能力，課堂講授啟發思考，日常表現課堂展演</p> <p>2.使同學瞭解電子商務風險的概念以及規劃評估、網站架設模型。</p> <p>，課堂講授分組討論，日常表現書面報告</p>

	<p>3.使同學瞭解電子商務的管理與法律政策。 ，分組討論課堂講授，日常表現</p> <p>5.使同學了解商務網站如何建立，並明瞭電子商務安全交易的機制。 ，課堂講授分組討論，口頭報告日常表現</p>
指定用書	<p>書名：電子商務          作者：范錚強、陳純德、王嘉珍 著          書局：普林斯頓國際          年份：2017          ISBN：978-986-5917-99-9          版本：二版</p>
參考書籍	
教學軟體	<p>Google Analytics (GA)          PPT</p>
課程規範	<p>1、課程出席率為平時成績重要依據，每次上課均會點名，選修同學請勿心存僥倖，藉口加退選期限故意於前面幾週不出席。</p> <p>2、使用電腦教室，請遵守學校及系上使用電腦相關規定。</p> <p>3、注意：此課程大綱為暫定，課程用書及內容會再做微調。</p>