

南臺科技大學 107 學年度第 2 學期課程資訊

課程代碼	90N09801
課程中文名稱	管理資訊系統
課程英文名稱	Management Information System
學分數	3.0
必選修	必修
開課班級	夜四技資管二甲
任課教師	吳盛
上課教室(時間)	週三第 12 節(T0103) 週三第 13 節(T0103) 週三第 14 節(T0103)
課程時數	3
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	從個別公司的資訊科技應用，延伸至公司與公司間或其他夥伴如何協同合作，積極參與企業活動等方面來進行探討。
先修科目或預備能力	
課程學習目標與核心能力之對應	<p>※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標</p> <p>-----</p> <p>1.瞭解管理資訊系統的議題，--，4 商管知識 2.探索各種管理資訊系統在組織與管理的重要性與應用，--，5 實務技能 3.瞭解各種資訊科技的應用，--，6 資訊應用 4.養成團隊合作與簡報能力，--，11 表達溝通</p>
中文課程大綱	<p>1. chapter 1 資訊管理的觀點</p> <p>2. chapter 3 資訊管理的環境與經濟面觀點</p> <p>3. chapter 4 資訊管理的組織面觀點</p> <p>4. chapter 5 資訊管理的策略面觀點</p> <p>5. chapter 6 資訊管理的應用系統觀點</p> <p>6. chapter 7 EC, E-biz</p> <p>7. chapter 8 Web 2.0, MC</p> <p>8. chapter 9 ERP, CRM</p> <p>9. chapter 10 SCM, B2B</p> <p>10.chapter 11 KM</p>

英/日文課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> 1. MIS Conceptual Framework 2. MIS and Network Economy 3. MIS and Organization 4. Strategic IS and Strategic Planning 5. IT/IS Classification 6. Electronic Commerce (EC), E-biz 7. Web 2.0, MC 8. Enterprise Resource Planning (ERP), Customer Relationship Management and Partner Relationship Management 9. Supply Chain Management and B2B EC 10. Knowledge Management(KM)
課程進度表	<p>第一週：資訊管理的基本概念與架構</p> <p>第二週：資訊管理的科技觀點</p> <p>第三週：資訊管理的智慧觀點（技術篇）</p> <p>第四週：資訊管理的智慧觀點（應用篇）</p> <p>第五週：資訊管理的經濟面觀點</p> <p>第六週：資訊管理的經營與競爭面觀點</p> <p>第七週：資訊管理的產業面觀點</p> <p>第八週：期中報告</p> <p>第九週：期中考</p> <p>第十週：資訊管理的組織面觀點</p> <p>第十一週：資訊管理的應用系統面觀點</p> <p>第十二週：電子商務的經營模式與策略</p> <p>第十三週：社群運算與行動運算</p> <p>第十四週： 整合性的企業系統—ERP、CRM 與 SCM</p> <p>第十五週：組織的知識管理與 IT</p> <p>第十六週：資訊管理的安全與倫理議題</p> <p>第十七週： 期末報告</p> <p>第十八週：期末考</p>
教學方式與評量方法	<p>※課程學習目標，教學方式，評量方式</p> <p>-----</p> <p>瞭解管理資訊系統的議題，課堂講授，筆試筆試</p> <p>探索各種管理資訊系統在組織與管理的重要性與應用，課堂講授，筆試筆試</p> <p>瞭解各種資訊科技的應用，課堂講授，筆試筆試</p> <p>養成團隊合作與簡報能力，分組討論，口頭報告</p>

指定用書	書名：資訊管理-e 化企業的核心競爭能力 作者：林東清 書局：智勝 年份：2018 ISBN：9789864570478 版本：7
參考書籍	無
教學軟體	無
課程規範	無