

南臺科技大學 107 學年度第 2 學期課程資訊

課程代碼	90D17501
課程中文名稱	網路行銷
課程英文名稱	Internet Marketing
學分數	3.0
必選修	選修
開課班級	四技資管二甲
任課教師	章至豪
上課教室(時間)	週一第 7 節(E0501) 週一第 8 節(E0501) 週一第 9 節(E0501)
課程時數	3
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	行銷學與人們的生活息息相關，且在現今的社會扮演著非常重要的角色。但隨著科技的進步與環境的改變，行銷學也受到相當大地衝擊，也變得更加多樣化。本課程的重點在於以網際網路為背景，廣泛地介紹行銷學的觀念，並帶領學生探討行銷學在網路世界的應用與轉變。
先修科目或預備能力	
課程學習目標與核心能力之對應	<p>※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標</p> <p>-----</p> <p>1.能了解行銷管理的相關知識，--，4 商管知識</p> <p>2.能連結網際網路的特性，了解網路行銷之形式及現況，--，5 實務技能</p> <p>3.能創造新的思維，將網路行銷概念融入日常生活中，--，8 創新思考</p> <p>4.能有效整合並呈現資料，擁有講演、撰寫書面報告與溝通的能力，--，11 表達溝通</p>
中文課程大綱	<p>單元一：網路行銷概論-Web2.0 觀點</p> <p>1.何謂網路行銷?</p> <p>2.網路行銷的範圍</p> <p>3.網路經濟的三項原則</p> <p>4.網路經濟的四個定律</p> <p>單元二：網路行銷新典範</p> <p>1.傳統行銷的重點</p> <p>2.數位典範轉移</p>

	<p>單元三：網路世界的行銷策略組合</p> <p>單元四：網路消費者行為</p> <p>單元五：網路世界的市場區與目標市場行銷策略</p> <p>單元六：網路廣告</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 網路廣告的種類 2. 關鍵字行銷 3. 行動廣告 <p>單元七：新興行銷議題</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 許可行銷 2. 體驗行銷 3. 病毒式行銷 4. 部落格行銷
英/日文課程大綱	<p>Unit 1: Introduction to Internet Marketing: Web 2.0 Perspective</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. What is Internet Marketing? 2. Scope of Internet Marketing 3. Three disciplines in Internet Economy 4. Four rules in Internet Economy <p>Unit 2: New Paradigm of Internet Marketing</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Key Issues in Traditional Marketing 2. Paradigm Shift of Marketing <p>Unit 3: Internet Marketing Portfolios: 4P</p> <p>Unit 4: Internet Consumer Behavior</p> <p>Unit 5: Segmentation and Targeting in Internet Marketing</p> <p>Unit 6: Internet Advertisement</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Types of Internet Advertisement 2. Keyword Marketing 3. Mobile Advertisement <p>Unit 7: Emerging Issues in Internet Marketing</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Permission Marketing 2. Experiential Marketing 3. Virus Marketing 4. Blog Marketing
課程進度表	<ol style="list-style-type: none"> 1. 網路行銷導論 2. 網路的技術與概念 3. 電子商務的概念 4. 網路行銷的法律與道德 5. 網路行銷的策略 6. 網站規劃與活動 7. 網路行銷的研究 8. 網路消費者行為

	<p>9.網路行銷的應用</p> <p>10.網路行銷與產品</p> <p>11.網路行銷與價格</p> <p>12.網路行銷與通路</p> <p>13.網路行銷與推廣</p> <p>14.網路行銷的操作</p>
<p>教學方式與評量方法</p>	<p>※課程學習目標，教學方式，評量方式</p> <p>-----</p> <p>能了解行銷管理的相關知識，課堂講授，作業筆試</p> <p>能連結網際網路的特性，了解網路行銷之形式及現況，課堂講授，筆試</p> <p>能創造新的思維，將網路行銷概念融入日常生活中，實作演練，實作</p> <p>能有效整合並呈現資料，擁有講演、撰寫書面報告與溝通的能力，分組討論，口頭報告書面報告</p>
<p>指定用書</p>	<p>書名：網路行銷：理論、實務與證照</p> <p>作者：樂斌，陳苡任合著</p> <p>書局：滄海圖書資訊股份有限公司</p> <p>年份：2014</p> <p>ISBN：978-986-90920-1-2</p> <p>版本：二版</p>
<p>參考書籍</p>	
<p>教學軟體</p>	
<p>課程規範</p>	<p>謹守上課規範。</p>