

南臺科技大學 107 學年度第 2 學期課程資訊

課程代碼	80D18401
課程中文名稱	金融行銷(A)
課程英文名稱	Financial Marketing
學分數	3.0
必選修	選修
開課班級	四技財金一甲 四技財金一乙四技財金一丙
任課教師	陳孟修
上課教室(時間)	週二第 7 節(S413) 週二第 8 節(S413) 週二第 9 節(S413)
課程時數	3
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	金融業是一種特殊行業，在特性上與一般的製造業或服務業有很大的不同，為使學生更能體會實際金融行銷的作法，課程提供一些金融行銷個案供學生研討與學習，使學生對於金融行銷有更深入的了解。
先修科目或預備能力	
課程學習目標與核心能力之對應	※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標 ----- 1.能了解金融業的特性，--，1 財務知識 2.能分析金融商品，--，2 金融知識 3.能洞悉行銷組合，--，2 金融知識 4.能運用行銷組合到金融服務業，--，3 財金實務 5.能處理金融業的行銷問題，--，4 協調整合 6.能分析金融行銷個案，--，5 報告溝通 7.能建立策略性的金融行銷組合，--，7 計畫評估
中文課程大綱	第 1 章 企業策略規劃 第一節 策略規劃之基本作法 第二節 策略規劃之模式 第 2 章 策略行銷之選擇 第一節 行銷策略 第二節 目標行銷策略 第三節 競爭策略

	<p> 第四節 成長策略 第五節 產品生命週期策略 第六節 國際行銷策略 第3章 金融環境分析 第一節 金融市場現況分析 第二節 金融業環境分析 第三節 金控公司 第四節 金融業風險管理 第五節 金融海嘯 第4章 金融行銷 第一節 金融業行銷策略 第二節 金融業目標行銷策略 第三節 金融業競爭策略 第四節 金融業成長策略 第五節 金融業產品生命週期策略 第六節 金融業國際行銷策略 第七節 金融行銷之基本原則 第5章 電子化金融行銷工具 第一節 電子化金融工具 第二節 客戶關係管理 第6章 金融從業人員之行銷技巧 第一節 銷售技巧 第二節 與顧客溝通之技巧 </p>
<p>英/日文課程大綱</p>	<p> Chapter 1 Business Strategic Planning Section 1 The Basic Method of Strategic Planning Section 2 Strategic Planning Model Chapter 2 Choice of Strategic Marketing Section 1 Marketing Strategy Section 2 Target Marketing Strategy Section 3 Competitive Strategy Section 4 Growth Strategy Section 5 Product Life Cycle Strategy Section 6 International Marketing Strategy Chapter 3 Financial Environment Analysis Section 1 Financial Market Situation Analysis Section 2 Financial Industry Environmental Analysis Section 3 Financial Holding Company </p>

	<p>Section 4 Financial Industry Risk Management</p> <p>Section 5 Financial Tsunami</p> <p>Chapter 4 Financial Marketing</p> <p>Section 1 Marketing Strategy of the Financial Industry</p> <p>Section 2 Target Marketing Strategy of the Financial Industry</p> <p>Section 3 Competitive Strategy of the Financial Industry</p> <p>Section 4 Growth Strategy of the Financial Industry</p> <p>Section 5 Product Life Cycle Strategy of the Financial Industry</p> <p>Section 6 International Marketing Strategy of the Financial Industry</p> <p>Section 7 The Basic Principle of Financial Marketing</p> <p>Chapter 5 Electronic Financial Marketing Tools</p> <p>Section 1 Electronic Financial Tools</p> <p>Section 2 Customer Relationship Management</p> <p>Chapter 6 Marketing Skills of Financial employees</p> <p>Section 1 Selling Skills</p> <p>Section 2 Communication Skills with Customers</p>
課程進度表	
教學方式與評量方法	<p>※課程學習目標，教學方式，評量方式</p> <p>-----</p> <p>能了解金融業的特性，--，--</p> <p>能分析金融商品，--，--</p> <p>能洞悉行銷組合，--，--</p> <p>能運用行銷組合到金融服務業，--，--</p> <p>能處理金融業的行銷問題，--，--</p> <p>能分析金融行銷個案，--，--</p> <p>能建立策略性的金融行銷組合，--，--</p>
指定用書	
參考書籍	
教學軟體	
課程規範	