

## 南臺科技大學 107 學年度第 2 學期課程資訊

課程代碼	80D11602
課程中文名稱	經濟學(二)
課程英文名稱	Economics (II)
學分數	3.0
必選修	必修
開課班級	四技財金一乙
任課教師	何啟銘
上課教室(時間)	週一第 6 節(S414) 週一第 7 節(S414) 週一第 8 節(S414)
課程時數	3
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	經濟分析之基本工具概述 包含基本的市場模型、消費者選擇模型、生產模型、以及四種不同的市場結構 以及總體經濟的度量與財政政策
先修科目或預備能力	
課程學習目標與核心能力之對應	<p>※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標</p> <p>-----</p> <p>1.能了解總體經濟的分析方法與基本學理，To be able to understand economical methods and basic theories of macroeconomics data analysis，2 金融知識</p> <p>2.能應用總體經濟方法分析經濟實務資料，To be able to analyze economical data in practice by using macroeconomics analysis methods，3 財金實務</p> <p>3.能有效解析與呈現資料分析結果，讓不懂經濟專業術語的決策者亦可以理解，To be able to present data analysis results in a way that decision makers who may not know economics can also understand</p> <p>，5 報告溝通</p>

	4.能將總體經濟資料轉換成資訊並用以建立企業管理決策 , To be able to transfer the macroeconomics data into information and to develop corporate managerial decisions , 7 計畫評估
中文課程大綱	1.成本與廠商的決策 2.完全競爭市場 3.不完全競爭市場(獨占市場) 4.不完全競爭市場(壟斷性競爭與寡占市場) 5.總體經濟學的度量 6.總和供需分析的簡介 7.乘數效果與財政政策
英/日文課程大綱	1.The cost decision of a firm 2.Perfect competition 3.Monopoly 4.Imperfect competitive market: Monopolistic competitive market and Oligopoly 5.The evaluation method of Macroeconomics 6.The AD-AS model 7.The fiscal policy and multiplier effect
課程進度表	
教學方式與評量方法	※課程學習目標，教學方式，評量方式 ----- 能了解總體經濟的分析方法與基本學理，--，-- 能應用總體經濟方法分析經濟實務資料，--，-- 能有效解析與呈現資料分析結果，讓不懂經濟專業術語的決策者亦可以理解，--，-- 能將總體經濟資料轉換成資訊並用以建立企業管理決策 ，--，--
指定用書	
參考書籍	
教學軟體	
課程規範	