

南臺科技大學 107 學年度第 2 學期課程資訊

課程代碼	80D07302
課程中文名稱	管理學
課程英文名稱	Management
學分數	3.0
必選修	必修
開課班級	四技財金三乙
任課教師	蘇志泰
上課教室(時間)	週一第 2 節(S314) 週一第 3 節(S314) 週一第 4 節(S314)
課程時數	3
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	國營事業就業考試
輔導考照 2	
課程概述	以課堂講授為主，輔以實際管理個案的探討與反思，協助學習理解何謂管理及管理者，以及管理理論的過去與未來環境。並介紹管理功能的各個層面及相關研究，使學習者對組織運用的管理知識有全面的認識。
先修科目或預備能力	
課程學習目標與核心能力之對應	<p>※編號 , 中文課程學習目標 , 英文課程學習目標 , 對應系指標</p> <hr/> <p>1.瞭解管理所面對的環境及管理理論之發展 , To understand the environment and theory development of management , 1 財務知識 2.瞭解管理學重要理論之內容 , To understand what are the contents of the important theories of management , 3 財金實務 3.具備管理實務操作技巧 , To practice the skills of management , 4 協調整合 4.瞭解管理人員需具備的專業倫理 , To understand what are the management's ethical principles , 8 職業倫理</p>
中文課程大綱	第一部分 概論 第一章 管理者與管理 第二章 管理理論的演進 第二部分 管理的環境分析 第三章 企業環境 第四章 全球環境

	<p>第五章 企業倫理與社會責任</p> <p>第三部分 管理決策與規劃</p> <p>第六章 決策</p> <p>第七章 規劃者與策略</p> <p>第四部分 組織結構的管理</p> <p>第八章 組織概論</p> <p>第九章 新時代的組織結構</p> <p>第十章 組織文化與變革</p> <p>第五部分 個人與管理團隊</p> <p>第十一章 激勵</p> <p>第十二章 領導</p> <p>第十三章 溝通</p> <p>第十四章 控制</p> <p>第十五章 人力資源管理</p> <p>第十六章 創新與創業精神</p>
英/日文課程大綱	<p>Chapter 1 Manager And Management</p> <p>Chapter 2 The Evolution Of Management Theory</p> <p>Chapter 3 Managing In A Changing Environment</p> <p>Chapter 4 Overview On The International Environment</p> <p>Chapter 5 Ethic And Corporate Social Responsibility</p> <p>Chapter 6 Problem Solving and Decision</p> <p>Chapter 7 Planning and Strategic Planning</p> <p>Chapter 8 Organising</p> <p>Chapter 9 Organization Structure in the New Era</p> <p>Chapter 10 Managing Change and Culture</p> <p>Chapter 11 Motivation</p> <p>Chapter 12 Leadership</p> <p>Chapter 13 Communication</p> <p>Chapter 14 Controlling</p> <p>Chapter 15 Human Resource Management</p> <p>Chapter 16 Innovation and Entrepreneurship</p>
課程進度表	<p>週 次 課 程 內 容</p> <p>第一 週 概論 第一章 管理導論</p> <p>第二 週 第一章 管理導論</p> <p>第三 週 第二章 管理思潮演進</p> <p>第四 週 第三章 管理與全球環境</p> <p>第五 週 第四章 決 策</p> <p>第六 週 第五章 規劃的基礎</p>

	<p>第七週 第六章 策略</p> <p>第八週 第七章 組織理論</p> <p>第九週 期中考</p> <p>第十週 檢討 第八章 組織變革與創新</p> <p>第十一週 第八章 組織變革與創新</p> <p>第十二週 第九章 群體與團隊</p> <p>第十三週 第十章 組織中的領導</p> <p>第十四週 第十一章 網路世紀的組織溝通</p> <p>第十五週 第十二章 衝突與談判</p> <p>第十六週 第十三章 以激勵提升工作績效</p> <p>第十七週 第十四章 控制</p> <p>第十八週 期末考</p>
教學方式與評量方法	<p>※課程學習目標，教學方式，評量方式</p> <hr/> <p>瞭解管理所面對的環境及管理理論之發展 ，課堂講授，日常表現筆試 筆試</p> <p>瞭解管理學重要理論之內容 ，課堂講授，日常表現筆試筆試</p> <p>具備管理實務操作技巧 ，課堂講授，日常表現筆試筆試</p> <p>瞭解管理人員需具備的專業倫理 ，課堂講授，日常表現筆試筆試</p>
指定用書	<p>書名：現代管理學</p> <p>作者：陳澤義</p> <p>書局：台北：普林斯頓國際有限公司， 02-89903296</p> <p>年份：2018 年</p> <p>ISBN：978-986-96551-3-2</p> <p>版本：三版</p>
參考書籍	
教學軟體	
課程規範	<p>○注意事項：上課前請擦好黑板，將上課教室電腦和投影機打開；盡量保持課堂上安靜，以免影響他人聽講；課程上有任何問題（包括課程設計、上課疑問、有事請假、成績計算等），請 mail 至 rogersu@stust.edu.tw 。</p> <p>○評分方式：</p> <p>1.平時成績：30%（出缺席、發問及上課情況等；如有小考，小考成績佔平時成績 50%；點名不到者，每次扣平時成績 5 分）。</p> <p>2.期中考：30% 。</p> <p>3.期末考：40% 。</p>