

南臺科技大學 107 學年度第 2 學期課程資訊

課程代碼	70N00601
課程中文名稱	企業政策
課程英文名稱	Business Policy
學分數	3.0
必選修	必修
開課班級	夜二技企管四甲
任課教師	王姿力
上課教室(時間)	週四第 12 節(S316) 週四第 13 節(S316) 週四第 14 節(S316)
課程時數	3
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	本課程透過主題教學方式，介紹企業經營策略的輪廓，運用理論解說與企業案例分析，讓學生瞭解企業策略的形成、執行與成效評估方式，藉以得知企業經營策略的制訂重點，以利於未來企管工作上能協助提昇組織的管理績效。
先修科目或預備能力	曾修過管理學或企業管理最佳
課程學習目標與核心能力之對應	<p>※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標</p> <p>-----</p> <p>1.了解企業政策的核心觀念。 ，To be able to understand the core concepts of business policy. ,7 整合與企劃</p> <p>2.熟悉企業政策的管理程序。 ，To be able to get familiar with the management process of business policy. , 1 基礎商管知識</p> <p>3.運用企業政策管理的工具。 ，To be able to apply the tools of business policy. , 8 實務技能與證照</p> <p>4.建立策略性思考的技能。 ，To be able to build the skills of strategic thinking. , 6 創新與解決問題能力</p> <p>5.培養正確的學習態度與團隊精神。 ，To be able to cultivate a good learning attitude and team spirit. , 13 工作態度與團隊合作</p>
中文課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> 1. 策略管理與策略性競爭力 2. 外部環境分析 3. 內部環境分析 4. 事業層策略

	<ol style="list-style-type: none"> 5. 競爭敵對與競爭動態 6. 公司層策略 7. 購併與重整策略 8. 國際策略 9. 合作策略 10. 公司治理 11. 組織結構與控制 12. 策略領導 13. 策略性創業家精神
英/日文課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> 1. Strategic Management and Strategic Competitiveness 2. The External Environment Analysis 3. The Internal Environment Analysis 4. Business-Level Strategy 5. Competitive Rivalry and Competitive Dynamics 6. Corporate-Level Strategy 7. Acquisition and Restructuring Strategies 8. International Strategy 9. Corporative Strategy 10. Corporate Governance 11. Organizational Structure and Controls 12: Strategic Leadership 13: Strategic Entrepreneurship
課程進度表	<p>Week 1:課程說明</p> <p>Week 2:策略的意義及重要性 & 案例：統一超商</p> <p>Week 3:總體環境分析 & CH3:總體環境管理</p> <p>Week 4:市場區隔 & 案例：美廉社</p> <p>Week 5:產業五力分析</p> <p>Week 6:產品生命週期 & 案例：甜甜圈</p> <p>Week 7:資源與能耐分析</p> <p>Week 8:資源與能耐管理</p> <p>Week 9:期中考</p> <p>Week 10:價值鏈 & 案例：台積電</p> <p>Week 11:SWOT 分析 & 案例：復興航空</p> <p>Week 12:策略層級 & CH12:策略形成過程</p> <p>Week 13:事業組合分析 & 案例：現金卡</p> <p>Week 14:成長策略 I & II：市場滲透、市場開發及產品開發、多角化 & 案例：統一企業</p> <p>Week 15:重整：縮減規模、撤資、及清算</p> <p>Week 16:進入策略：併購、合資與內部發展 & 案例：台積電入股茂迪</p>

	Week 17:策略聯盟 & 策略定位 -案例：菜市場的策略定位 Week 18:期末考
教學方式與評量方法	※課程學習目標，教學方式，評量方式 ----- 了解企業政策的核心觀念。 ， 課堂講授， 課堂展演 熟悉企業政策的管理程序。 ， 課堂講授， 課堂展演 運用企業政策管理的工具。 ， 分組討論， 筆試 建立策略性思考的技能。 ， 課堂講授， 口頭報告 培養正確的學習態度與團隊精神。 ， 分組討論， 口頭報告
指定用書	書名：策略管理 作者：鍾憲瑞 書局：前程文化 年份：2013 ISBN：978-986-626433-7 版本：初版二刷
參考書籍	
教學軟體	
課程規範	