

## 南臺科技大學 107 學年度第 2 學期課程資訊

課程代碼	70D26U02
課程中文名稱	創意思考
課程英文名稱	Creative Thinking
學分數	2.0
必選修	必修
開課班級	四技企管一乙
任課教師	陳俊銘
上課教室(時間)	週一第 5 節(S316) 週一第 6 節(S316)
課程時數	2
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	創意思考課程在於訓練與學習如何想點子，透過各種思考技巧的演練、各種啟發性案例的討論、小組任務性的實際創作，激發學生構想出賺錢的點子、製造新產品的點子、在競爭中脫穎而出的點子、解決問題的點子、以及用新方法做事的點子等等創意。
先修科目或預備能力	
課程學習目標與核心能力之對應	<p>※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標</p> <p>-----</p> <p>1.善用思考工具、問題分析及發想來探討問題，尋求創新，--，6 創新與解決問題能力</p> <p>2.培養洞察力，評估問題的各個面向，大膽假設，積極求證的態度，--，7 整合與企劃</p> <p>3.從實務面觀察問題，提出可能的解決方法，並分析方法的可行性與新穎性，--，8 實務技能與證照</p> <p>4.基本商業知識、成本概念及流程觀點，將創意轉化成商品的思維，--，1 基礎商管知識</p>
中文課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.創意的重要性</li> <li>2.創意基本概念</li> <li>3.創意的影響因素</li> <li>4.創造力的衡量</li> <li>5.創意障礙</li> <li>6.創意性思考</li> </ol>

	7.創意訓練
英/日文課程大綱	1. The Importance of Creativity 2. Basic Concept of Creativity 3. The Influence Factors of Creativity 4. Measurement of creativity 5. Obstacles of creativity 6. Creative Thinking 7. Creativity Training
課程進度表	
教學方式與評量方法	※課程學習目標，教學方式，評量方式 ----- 善用思考工具、問題分析及發想來探討問題，尋求創新，--，-- 培養洞察力，評估問題的各個面向，大膽假設，積極求證的態度，--，-- 從實務面觀察問題，提出可能的解決方法，並分析方法的可行性與新穎性， --，-- 基本商業知識、成本概念及流程觀點，將創意轉化成商品的思維，--，--
指定用書	
參考書籍	
教學軟體	
課程規範	