

南臺科技大學 107 學年度第 2 學期課程資訊

課程代碼	70D26U01
課程中文名稱	創意思考
課程英文名稱	Creative Thinking
學分數	2.0
必選修	必修
開課班級	四技企管一甲
任課教師	伍家德
上課教室(時間)	週一第 5 節(S315) 週一第 6 節(S315)
課程時數	2
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	創意思考課程在於訓練與學習如何想點子，透過各種思考技巧的演練、各種啟發性案例的討論、小組任務性的實際創作，激發學生構想出賺錢的點子、製造新產品的點子、在競爭中脫穎而出的點子、解決問題的點子、以及用新方法做事的點子等等創意。
先修科目或預備能力	
課程學習目標與核心能力之對應	<p>※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標</p> <p>-----</p> <p>1.善用思考工具、問題分析及發想來探討問題，尋求創新，--，6 創新與解決問題能力</p> <p>2.培養洞察力，評估問題的各個面向，大膽假設，積極求證的態度，--，7 整合與企劃</p> <p>3.從實務面觀察問題，提出可能的解決方法，並分析方法的可行性與新穎性，--，8 實務技能與證照</p> <p>4.基本商業知識、成本概念及流程觀點，將創意轉化成商品的思維，--，1 基礎商管知識</p>
中文課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> 1.創意的重要性 2.創意基本概念 3.創意的影響因素 4.創造力的衡量 5.創意障礙 6.創意性思考

	7.創意訓練
英/日文課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> 1. The Importance of Creativity 2. Basic Concept of Creativity 3. The Influence Factors of Creativity 4. Measurement of creativity 5. Obstacles of creativity 6. Creative Thinking 7. Creativity Training
課程進度表	<p>課程講授部份:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.課程概述 2.企劃內涵與流程 3.創意基本概念 4.創意人的經驗談 5.創意的影響因素 6.創造力的衡量 7.創意障礙 8.創意性思考 9.創意訓練 10.創意與生活 <p>實作演練部份:</p> <p>個人創意記錄與小組創意應用報告</p>
教學方式與評量方法	<p>※課程學習目標，教學方式，評量方式</p> <p>-----</p> <p>善用思考工具、問題分析及發想來探討問題，尋求創新，課堂講授啟發思考，作業筆試</p> <p>培養洞察力，評估問題的各個面向，大膽假設，積極求證的態度，課堂講授實作演練，實作</p>

	<p>從實務面觀察問題，提出可能的解決方法，並分析方法的可行性與新穎性，課堂講授啟發思考，書面報告</p> <p>基本商業知識、成本概念及流程觀點，將創意轉化成商品的思維，課堂講授，作業</p>
指定用書	<p>書名：不訂書</p> <p>作者：</p> <p>書局：</p> <p>年份：</p> <p>ISBN：</p> <p>版本：</p>
參考書籍	<ol style="list-style-type: none"> 1.游伯龍，習慣領域：IQ 和 EQ 沒談的人性軟體，時報文化出版 2.詹宏志，創意人，臉譜出版 3.林佑齡譯(John Langrehr)，創意思考是教出來的，久周文化 4.胡瑋珊譯(Luc de Brabandere)，創意人的思考鍛鍊，臉譜出版 5.黛恩編著，改變心態，就能改變未來，普天出版社 6.齊若蘭譯(Tina Seelig)，(1)真希望我 20 歲就懂的事；(2)學創意，現在糾該懂的事，遠流出版 7.黃孝如、胡琦君 譯(Ken Robinson)，讓創意自由，天下遠見出版
教學軟體	
課程規範	<ol style="list-style-type: none"> 1.本課程教學內容及活動設計是針對低年級的同學,故高年級(大三及大四)同學請勿選修本課程.高年級同學修課會被刪除掉. 2.請你保持愉快的心情來修讀本課程,但亦請為你的選擇表現出相對的投入. 3.課程活動會需要小組互動,故請修課的同學務必融入小組互動.