

南臺科技大學 107 學年度第 2 學期課程資訊

課程代碼	70D18501
課程中文名稱	管理實務研討
課程英文名稱	Seminar on Management Practise
學分數	2.0
必選修	選修
開課班級	二技企管四甲 四技企管四甲四技企管四乙
任課教師	莫素娟
上課教室(時間)	週三第 5 節(S303) 週三第 6 節(S303)
課程時數	2
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	希望藉由高階管理主管或企業經理人，親自來為學生授課，讓同學生了解各業界未來的發展，實務上及理論之相異之處及如果應用；並透過多元演講模式，使學生感受到和一般授課方式不同，藉此加速吸收實務界經營成功經驗之精華。
先修科目或預備能力	
課程學習目標與核心能力之對應	※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標 ----- 1.管理技能的概念與功能，--，1 基礎商管知識 2.近代行銷管理觀念，--，6 創新與解決問題能力 3.全球運籌管理，--，13 工作態度與團隊合作 4.供應鏈管理，--，7 整合與企劃 5.領導理論，--，12 表達與溝通 6.人力管理，--，2 人力資源知識
中文課程大綱	1. 安排各領袖主管進行演講，傳授學生學習企管實務。 2. 課程強調實務的研習，以實例為主要教學工具，培養學生分析及決策能力。 3. 與企業互動，來學習溝通 4. 學習不同經營管理模式！
英/日文課程大綱	1. Invited industry executives will give speech to share their valuable experience in business practice, and enable students to learn business practices in different sectors. 2. Case studies from business practice will be adopted to cultivate students'

	<p>analytic and decision making ability.</p> <p>3. Through interacting with those speakers who are industry executives, students will learn how to communicate.</p> <p>4. To learn different models in business management.</p>
課程進度表	
教學方式與評量方法	<p>※課程學習目標，教學方式，評量方式</p> <p>-----</p> <p>管理技能的概念與功能，--，--</p> <p>近代行銷管理觀念，--，--</p> <p>全球運籌管理，--，--</p> <p>供應鏈管理，--，--</p> <p>領導理論，--，--</p> <p>人力管理，--，--</p>
指定用書	
參考書籍	
教學軟體	
課程規範	