

南臺科技大學 107 學年度第 2 學期課程資訊

課程代碼	60N17Y01
課程中文名稱	國際企業個案研討
課程英文名稱	Case Study in International Business
學分數	3.0
必選修	必修
開課班級	夜四技國企四甲
任課教師	劉炳欽
上課教室(時間)	週二第 12 節(S511) 週二第 13 節(S511) 週二第 14 節(S511)
課程時數	3
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	<p>本課程提供學生在國際企業經營全方位的觀點。經由國際企業個案討論，找出國際企業成功的經營與決策。另一方面，本課程強調，國際企業策略模式個案分析。學生學完本課程之後，將可具備國際企業經營的良好知識及技巧。</p> <p>This course provides students with a comprehensive overview of international business operations & management. The subject of Case Study in International Business is find the decision and operations of success of international business. On the other hand, the course emphasizes Case Study analysis of business strategy formulation. After the study of this course, the students will have a good understanding and skill on the international business operations & management.</p>
先修科目或預備能力	
課程學習目標與核心能力之對應	<p>※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標</p> <p>-----</p> <p>1.能瞭解國貿原理、財經資訊及貿易模型，分析全球貿易脈動，統合應用於國際企業分析。 ，--，1 國際商務知識</p> <p>2.能掌握個案研討主題重點，以簡潔簡報資料，清晰的分析問題與表達。 ，--，6 商務簡報能力</p> <p>3.能瞭解國際企業個案重點，與他人清楚的溝通、協調及整合不同的意見。 ，--，7 整合協調溝通</p> <p>4.能掌握及時國際資訊，培養實戰經驗與策略能力，並取得國際相關專業證</p>

	照。 , -- , 9 實務技能 5.能清楚解析資料、分析結果、詮釋資訊，並正確解讀國際企業個案實務的能力。 , -- , 12 邏輯思考能力
中文課程大綱	國際企業管理概論 進入國外市場模式與國際授權概論 個案討論及分組報告 策略聯盟與國際併購 個案討論及分組報告 海外股權投資模式 個案討論及分組報告 全球化策略規劃 個案討論及分組報告
英/日文課程大綱	Introduction to International Business Foreign Markets Entry Mode and Introduction to international authorization Case Discussions & Group Report Strategic Alliance And international mergers Case Discussions & Group Report Foreign equity investment model Case Discussions & Group Report Globalization Strategic Planning Case Discussions & Group Report
課程進度表	研討 週次 內容 1 課程說明及分組 個案 1 臺商達芙妮躍居中國大陸第一大女鞋王國 2 個案 2 臺商大潤發榮登大陸量販店第一大 3 個案 3 大陸第一烘焙品牌—85 度 C 的臺式平價奢華 4 個案 4 臺商歐迪芬成為大陸華北地區第一女性內衣品牌 5 個案 5 臺商麗嬰房經營大陸市場有成 6 個案 6 臺商萬國通路旅行篇：行銷全球 7 個案 7 捷安特自行車名揚全球 8 個案 8 大潤發大陸事業成功的故事 9 期中考 10 個案 9 日本大金冷氣—靠 2 項武器，黏住龍頭寶座 11 個案 10 日本馬自達汽車：抱定「不變則死」，自谷底翻身學 12 個案 11 美國 UA 運動品牌在大中華區的布局 13 個案 12 丹麥樂高公司如何從虧損 87 億轉型到大賺 340 億！ 14 個案 13 丹麥樂高公司創新解密

	<p>15 個案 6 日本永旺超市陷入苦戰，日本最大零售王國拉警報</p> <p>16 期末報告</p> <p>17 期末報告</p> <p>18 期末考</p>
<p>教學方式與評量方法</p>	<p>※課程學習目標，教學方式，評量方式</p> <p>-----</p> <p>能瞭解國貿原理、財經資訊及貿易模型，分析全球貿易脈動，統合應用於國際企業分析。 ， 課堂講授，筆試筆試</p> <p>能掌握個案研討主題重點，以簡潔簡報資料，清晰的分析問題與表達。 ， 實作演練，筆試筆試</p> <p>能瞭解國際企業個案重點，與他人清楚的溝通、協調及整合不同的意見。 ， 成果驗收，口頭報告</p> <p>能掌握及時國際資訊，培養實戰經驗與策略能力，並取得國際相關專業證照。 ， 課堂講授，筆試筆試</p> <p>能清楚解析資料、分析結果、詮釋資訊，並正確解讀國際企業個案實務的能力。 ， 成果驗收，口頭報告</p>
<p>指定用書</p>	<p>書名：國際企業管理：實務個案分析</p> <p>作者：戴國良</p> <p>書局：華泰文化</p> <p>年份：2017</p> <p>ISBN：9789571189031</p> <p>版本：4 版</p>
<p>參考書籍</p>	<p>戴國良，國際企業管理精華理論與實務個案，五南，2011/09/07</p>
<p>教學軟體</p>	<p>無</p>
<p>課程規範</p>	<p>上課不滑手機，專心學習及互動</p>