

## 南臺科技大學 107 學年度第 2 學期課程資訊

課程代碼	60D33A01
課程中文名稱	創意思考
課程英文名稱	Creative Thinking
學分數	2.0
必選修	必修
開課班級	四技國企一甲
任課教師	楊維珍
上課教室(時間)	週二第 3 節(S502) 週二第 4 節(S502)
課程時數	2
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	創意思考(Creative Thinking)是一種特殊的思考的模式，重點在於能產生獨特、有用、有價值、可被應用的點子。本課程主要培養學生(一)對於面對的問題或困難，如何以觀察與分析方式，面對問題之能力。(二)在解決問題時，如何以發散思考的方式產生大量點子，再經過反覆過濾、評估後，留下最佳的解決方案。(三) 培養學生在團隊中學習溝通與表達能力。
先修科目或預備能力	
課程學習目標與核心能力之對應	<p>※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標</p> <p>-----</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.學會各種擴散思考與創意收斂方法。 ,-- ,12 邏輯思考能力</li> <li>2.運用圖像與顏色，培養情境與不同視角，激發不同思維。 ,-- ,12 邏輯思考能力</li> <li>3.練習水平思考與垂直思考的相互運用。 ,-- ,11 商務企劃能力</li> <li>4.練習水平思考與垂直思考的相互運用。 ,-- ,12 邏輯思考能力</li> <li>5.透過分組學習，培養學生的溝通能力、合作能力與解決問題的能力。 ,-- ,7 整合協調溝通</li> <li>6.透過分組學習，培養學生的溝通能力、合作能力與解決問題的能力。 ,-- ,13 主動負責學習</li> </ol>
中文課程大綱	<p>第一週 課程介紹</p> <p>第二週 分組與認識彼此，共同籌組創意團隊</p> <p>第三週 瞭解創意、創新與創造力的定義、本質與意涵</p> <p>第四週 學會各種擴散思考與創意收斂方法</p>

	<p>第五週 練習_擴散思考與創意收斂方法</p> <p>第六週 創意發想_圖像思考工具</p> <p>第七週 練習_圖像思考工具</p> <p>第八週 以圖像與顏色，角色扮演的的方式，激發不同思維與創意。</p> <p>第九週 期中考週</p> <p>第十週 以圖像、顏色、關鍵字與層次分明的結構性，繪製心智圖。</p> <p>第十一週 各組提出創意構想</p> <p>第十二週 各組檢視創意構想</p> <p>第十三週 各組提出執行計畫</p> <p>第十四週 各組報告執行進度</p> <p>第十五週 各組報告執行進度</p> <p>第十六週 各組展示執行成果</p> <p>第十七週 各組提出創意執行成果報告</p> <p>第十八週 期末考週</p>
英/日文課程大綱	<p>week 1 Course Introduction</p> <p>week 2 Grouping and knowing each other</p> <p>week 3 Understand the definition of creativity, innovation and creativity</p> <p>week 4 Learn all kinds of diffusion thinking and creative convergence methods</p> <p>week 5 Practice _ diffusion thinking and creative convergence method</p> <p>week 6 Creative thinking _ image thinking tool</p> <p>week 7 Practice_image thinking tool</p> <p>week 8 In terms of images and colors, role playing</p> <p>week 9 Midterm exam</p> <p>week 10 Drawing a mind map</p> <p>week 11 Each group proposes a creative concept</p> <p>week 12 Each group reviews creative ideas</p> <p>week 13 Each group proposes an implementation plan</p> <p>week 14 Group report execution progress</p> <p>week 15 Group report execution progress</p> <p>week 16 Each group shows results</p> <p>week 17 Group presents creative results report</p> <p>week 18 Final exam</p>
課程進度表	<p>第一週. 介紹創意思考</p> <p>第二週. (練習)如何從無生有</p> <p>第三~四週. 如何更有創意 / (練習)建立自己的創意庫</p> <p>第五週. 如何觀察 / (練習)進行觀察</p> <p>第六週. 分析 - 思考分工具 / (練習) 運用思考分工具</p> <p>第七~八週. 創意發想 - 圖像思考工具 / (練習) 運用圖像思考分析</p>

	<p>第九週. 期中考週</p> <p>第十~十一週. 創意表達 – 把想法說出來 / (練習) 真切表達我的想法</p> <p>第十二~十四週. 六頂帽子的思考方法 / (練習)</p> <p>第十五~十六週. 創意設計 / (練習) 用模型和情境表達</p> <p>第十七~十八週. 成果發表(應用創意表達)</p>
教學方式與評量方法	<p>※課程學習目標，教學方式，評量方式</p> <p>-----</p> <p>學會各種擴散思考與創意收斂方法。 ， 啟發思考，日常表現</p> <p>運用圖像與顏色，培養情境與不同視角，激發不同思維。 ， 分組討論，口頭報告</p> <p>練習水平思考與垂直思考的相互運用。 ， 分組討論，同儕互評</p> <p>練習水平思考與垂直思考的相互運用。 ， 分組討論，同儕互評</p> <p>透過分組學習，培養學生的溝通能力、合作能力與解決問題的能力。 ， 分組討論，口頭報告</p> <p>透過分組學習，培養學生的溝通能力、合作能力與解決問題的能力。 ， 分組討論，課堂展演</p>
指定用書	<p>書名：自編教材</p> <p>作者：</p> <p>書局：</p> <p>年份：</p> <p><b>ISBN：</b></p> <p>版本：</p>
參考書籍	
教學軟體	
課程規範	第一週上課,請務必要到