

## 南臺科技大學 107 學年度第 2 學期課程資訊

課程代碼	60D27302
課程中文名稱	企業倫理
課程英文名稱	Business Ethics
學分數	2.0
必選修	必修
開課班級	四技國企三乙
任課教師	許淑嫻
上課教室(時間)	週四第 5 節(S514) 週四第 6 節(S514)
課程時數	2
實習時數	0
授課語言 1	英語
授課語言 2	英語
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	在企業追求利潤的過程就會對資源產生不適當的配置與耗損，衡量企業或個人是否合乎倫理，可從動機、行為、效果（後果）三個層次來看，倫理問題絕不是單純的，也非有絕對的準則，有時動機合乎倫理，但行為就未必是合乎倫理。
先修科目或預備能力	
課程學習目標與核心能力之對應	<p>※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標</p> <p>-----</p> <p>1.具備資料蒐集能力以了解企業所面對之倫理問題，--，4 資料分析能力                  2.能在達成企業目標與使命的過程中，關懷他人或社會的利益，--，8 企業倫理                  3.能分析企業所發生的倫理問題，並提出因應之道，--，12 邏輯思考能力                  4.能具備人文素養之精神，對企業行為提出反省及批判的能力，--，14 人文素養</p>
中文課程大綱	企業的社會責任 社會價值與企業責任 企業公民行為 非營利組織的治理與倫理機制 綠色企業 vs 營利企業 文化、價值與倫理 資訊安全與倫理 全球化治理與倫理機制

	企業個案研討
英/日文課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Foundations of Business Ethics</li> <li>2. The Stakeholder Approach to Business, Society, and Ethics</li> <li>3. Corporate Social Responsibility</li> <li>4. Employee Stakeholders</li> <li>5. Consumer Stakeholders</li> <li>6. The Natural Environment as Stakeholder</li> <li>7. Gender Equity</li> </ol>
課程進度表	<p>wk1 簡介</p> <p>wk2-3 企業的社會責任</p> <p>wk3-4 社會價值與企業責任</p> <p>wk5-6 企業公民行為</p> <p>wk6-7 非營利組織的治理與倫理機制</p> <p>wk8 綠色企業 vs 營利企業</p> <p>wk10-11 文化、價值與倫理</p> <p>wk12-13 資訊安全與倫理</p> <p>wk14-15 全球化治理與倫理機制</p> <p>wk16-17 企業個案研討</p>
教學方式與評量方法	<p>※課程學習目標，教學方式，評量方式</p> <p>-----</p> <p>具備資料蒐集能力以了解企業所面對之倫理問題，分組討論，日常表現 能在達成企業目標與使命的過程中，關懷他人或社會的利益，分組討論，日常表現 日常表現</p> <p>能分析企業所發生的倫理問題，並提出因應之道，分組討論，日常表現 日常表現</p> <p>能具備人文素養之精神，對企業行為提出反省及批判的能力，分組討論，日常表現 日常表現</p>
指定用書	<p>書名：Business ethics : ethical decision making and cases</p> <p>作者：Ferrell, O. C./ Fraedrich, John/ Ferrell, Linda</p> <p>書局：Boston, MA : Cengage Learning</p> <p>年份：2017</p> <p>ISBN：ISBN - 9781305500846</p> <p>版本：11th</p>
參考書籍	<p>企業倫理 孫震 許士軍 審訂 陳勁甫 許金田 著</p> <p>(ISBN 978 986 86471 0 7)</p>
教學軟體	PPT

課程規範	
------	--