

## 南臺科技大學 107 學年度第 2 學期課程資訊

課程代碼	50D2BR04
課程中文名稱	創意思考
課程英文名稱	Creative Thinking
學分數	2.0
必選修	必修
開課班級	四技電商一乙
任課教師	李振宇
上課教室(時間)	週二第 6 節(W0507) 週二第 7 節(W0507)
課程時數	2
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	創意思考課程在於訓練與學習如何想點子，透過各種思考技巧的演練、各種啟發性案例的討論、小組任務性的實際創作，激發學生構想出賺錢的點子、製造新產品的點子、在競爭中脫穎而出的點子、解決問題的點子、以及用新方法做事的點子等等創意。
先修科目或預備能力	
課程學習目標與核心能力之對應	<p>※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標</p> <p>-----</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.使學生了解創意的意義與價值。 ，--，1 管理知識</li> <li>2.運用實務案例說明，時學生了解創意思考在管理上之應用。 ，--，2 管理實務</li> <li>3.運用多元性啟發方式，培養學生創意思考之能力。 ，--，5 分析構想</li> <li>4.運用多元性啟發方式，培養學生創意思考之能力。 ，--，12 人文素養</li> <li>5.設計趣味教案，讓學生以集思廣益之方式模擬創意之構思與設計。 ，--，6 合作創新</li> <li>6.設計趣味教案，讓學生以集思廣益之方式模擬創意之構思與設計。 ，--，11 服務學習</li> </ol>
中文課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.簡介</li> <li>2.創造性思維和解決問題的基本概念</li> <li>3.創造性思維和解決問題的程序</li> <li>4.解決問題的創造性思維和障礙</li> <li>5.發現問題的方法</li> </ol>

	6.問題數據的收集 7.詢問真正問題的方法 8.確定創造方向的方法 9.分解複雜的創造性問題 10.產生創意的方法 11.對創意的評估和決策 12.加強和提升創意 13.解決多個問題 14.應用實例
英/日文課程大綱	1. Introduction 2. The basic concepts of creative thinking and problem solving 3. Creative thinking and problem solving procedures 4. Creative thinking and obstacles to solving problems 5. The method of finding problems 6. The collection of problem data 7. The method of asking the real problem 8. The method of determining the direction of creativity 9. Decomposition of complex creative problems 10. Ways to generate creative ideas 11. Evaluation and decision-making of creative ideas 12. Strengthening and upgrading of creative ideas 13. The solution to multiple problems 14. Application examples
課程進度表	1. 擁有新見解 2. 拓展價值觀 3. 發現點子的種子 4. 磨亮想像力
教學方式與評量方法	※課程學習目標，教學方式，評量方式 ----- 使學生了解創意的意義與價值。 ，課堂講授，口試 運用實務案例說明，時學生了解創意思考在管理上之應用。 ，課堂講授，口試 運用多元性啟發方式，培養學生創意思考之能力。 ，課堂講授分組討論，實作 運用多元性啟發方式，培養學生創意思考之能力。 ，課堂講授分組討論，實作 設計趣味教案，讓學生以集思廣益之方式模擬創意之構思與設計。 ，分組討論 課堂講授，實作 設計趣味教案，讓學生以集思廣益之方式模擬創意之構思與設計。 ，分組討論 課堂講授，實作

指定用書	書名： 作者： 書局： 年份： ISBN： 版本：
參考書籍	山名宏和 (2009) 35 則打敗死腦筋的創意發想法，商周出版。
教學軟體	Powerpoint
課程規範	本課程重視課堂出席與參與