

# 南臺科技大學 107 學年度第 2 學期課程資訊

課程代碼	50D28301
課程中文名稱	創業管理
課程英文名稱	Entrepreneurship Management
學分數	3.0
必選修	選修
開課班級	四技電商三甲 四技電商三乙
任課教師	甘兆欽
上課教室(時間)	週一第 7 節(W0504) 週一第 8 節(W0504) 週一第 9 節(W0504)
課程時數	3
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	機會發掘是創業管理的核心議題，而創業精神決定創業機會的發掘與實現。市場上存在的機會，需憑藉創業家所擁有的知識能力、市場資訊與分析評估能力、資源取得能力、網絡關係、組織與團隊能力、規劃與執行力等，在創業家的洞察與創業行動下，進行創業的思考、撰寫創業計劃書、建構經營團隊、發展經營模式。
先修科目或預備能力	
課程學習目標與核心能力之對應	※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標 ----- 1.了解創業歷程，--，1 管理知識 2.了解商業模式及發展策略，--，3 計畫評估 3.能執行創業行銷，--，2 管理實務 4.能建立與管理創業團隊，--，6 合作創新 5.能執行資金籌措與財務管理，--，5 分析構想
中文課程大綱	一、創業管理簡介 1.創業的必要性 2.創意的產生 二、創業管理的架構 1.創業管理的架構 三、資源與能力 1.創業資源

	<p>2.創業能力評估</p> <p>四、創業的外部環境</p> <p>1.創業的外部環境分析</p> <p>五、創業的策略</p> <p>1.創業的策略</p> <p>六、財務計畫</p> <p>1.創業的財務分析</p> <p>2.創業的財務計畫</p> <p>七、創業風險分析</p> <p>1.創業風險分析</p> <p>八、網路創業</p> <p>1.網路行銷</p> <p>2.網路創業成功的關鍵</p> <p>九、創業計畫書撰寫</p> <p>1.撰寫創業計畫書</p> <p>十、創業個案研討</p> <p>1.撰寫創業計畫書</p>
英/日文課程大綱	<p>Chap.1 Introduction to entrepreneurship management</p> <p>1. The necessity of starting a business</p> <p>2. The creation of ideas</p> <p>Chap.2 the structure of entrepreneurial management</p> <p>1. The structure of entrepreneurial management</p> <p>Chap.3 resources and capabilities</p> <p>1. Venture resources</p> <p>2. Entrepreneurship assessment</p> <p>Chap.4 the external environment of entrepreneurship</p> <p>1. Analysis of the external environment of entrepreneurship</p> <p>Chap.5 Entrepreneurship strategy</p> <p>1. Entrepreneurial strategy</p> <p>Chap.6 financial plan</p> <p>1. Financial analysis of entrepreneurship</p> <p>2. Business plan for entrepreneurship</p> <p>Chap.7 entrepreneurial risk analysis</p> <p>1. Venture risk analysis</p> <p>Chap.8 online entrepreneurship</p> <p>1. Internet marketing</p> <p>2. The key to successful online entrepreneurship</p> <p>Chap.9 Writing a business plan book</p> <p>1. Writing a business plan book</p>

	Chap.10 Entrepreneurship case study 1. Writing a business plan book
課程進度表	Part 1 (Ch.1~Ch.7) 體驗創業 Part 2 (Ch.8~Ch.13) 啟發創新 Business Model Part 3 文創產業: 仁德區田厝里  仁德區田厝里的桑葚微電影 研發桑葚產品 桑葚產品與服務的文創開發
教學方式與評量方法	※課程學習目標，教學方式，評量方式 ----- 了解創業歷程，課堂講授啟發思考，口頭報告 了解商業模式及發展策略，課堂講授分組討論，口試 能執行創業行銷，課堂講授啟發思考，口試筆試 能建立與管理創業團隊，課堂講授專題演講，筆試 能執行資金籌措與財務管理，課堂講授專題演講，口試筆試
指定用書	書名：不創業就等死 作者：林偉賢 書局：創見文化 年份：2016 ISBN：978-986-271-663-2 版本：二版
參考書籍	鍾憲瑞(2014)，商業模式: 創新與管理(3 版)，前程。(ISBN: 978-986-6264-83-2) See pp.7-23; see Chap1; Chap3
教學軟體	ppt and 講議
課程規範	不可講話等