

南臺科技大學 107 學年度第 2 學期課程資訊

課程代碼	50D24401
課程中文名稱	創新管理
課程英文名稱	Innovation Management
學分數	3.0
必選修	選修
開課班級	四技工管二甲 四技工管二乙
任課教師	王鵬森
上課教室(時間)	週一第 6 節(W0602) 週一第 7 節(W0602) 週一第 8 節(W0602)
課程時數	3
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	在知識經濟的風潮下，產業的發展逐漸轉化為由創新驅動的經營方式，未來土地資產和勞動力對企業的影響將逐漸式微，成功的關鍵在於「創意或創新能力」。本課程將透過創新管理理論的講授與討論，且輔以實務上的練習，期使修課同學能對創意與創新能力有所提昇。
先修科目或預備能力	
課程學習目標與核心能力之對應	※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標 ----- 1.使學生了解創新管理之基本知識 ，--，1 管理知識 2.能具備創新的基本方法，--，5 分析構想 3.能具備創新從業人員之專業態度 ，--，10 企業倫理 4.能瞭解創新產業之市場及其發展情形，--，13 資訊能力
中文課程大綱	1.創意/創新的相關概念 2.創意/創新的方法與技巧 3.創意/創新的競爭優勢 4.流程創新 5.科技與創新 6.創意/創新的評量 7.個案研究

英/日文課程大綱	1.Introduction to Creativity/Innovation Concepts 2.Creativity/Innovation Skills 3.Creativity/Innovation Competitive Advantage 4.Process Innovation 5.Technology and Innovation 6.Creativity/Innovation measure 7.Case Study
課程進度表	第一週 創新的方法與技巧 第二週 習慣領域 (Habitual Domains) 第三週 TRIZ (萃思理論) 第四週 科技創新管理導論 第五、六週 創新的來源 第七、八週 創新的類型與模式 第九週 期中考 第十、十一週 標準戰爭與設計主流 第十二、十三週 進入時機 第十四、十五週 廣告、影片創意/創新概念分析 第十六、十七週 創意/創新個案研究 第十八週 期末考
教學方式與評量方法	※課程學習目標，教學方式，評量方式 ----- 使學生了解創新管理之基本知識 ， 課堂講授，筆試筆試 能具備創新的基本方法，課堂講授，筆試筆試 能具備創新從業人員之專業態度 ， 課堂講授，日常表現 能瞭解創新產業之市場及其發展情形，課堂講授，書面報告
指定用書	書名：自編講義 作者：王鵬森 書局： 年份： ISBN： 版本：
參考書籍	1. 科技創新管理，李亭林 編譯，華泰文化（麥格羅·希爾），2017。 2. 創新管理，徐淑如，麥格羅·希爾，2005。 3. TRIZ 創新的科技，蕭詠今 譯，建速有限公司，2011。 4. HD：習慣領域—影響一生成敗的人性軟體，游伯龍，時報文化，2009。 5. Melissa A. Schilling，Strategic Management of Technological Innovation，

	McGraw Hill (華泰), 2016。
教學軟體	
課程規範	