南臺科技大學 107 學年度第 2 學期課程資訊

課程代碼	01N06C06
課程中文名稱	職場英語溝通
課程英文名稱	Workplace English Communication
學分數	3.0
必選修	必修
開課班級	夜四技車輛二丙
任課教師	潘玉美
上課教室(時間)	週四第 12 節(W0502) 週四第 13 節(W0502) 週四第 14 節(W0502)
課程時數	3
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	英語
輔導考照 1	TOEIC
輔導考照 2	BULATS
課程概述	本課程旨在提升學生在專業職場英文聽說讀寫的實務運用能力。依照本校科系屬性將職場英語學習內涵大致分為四大領域—工程、商務及管理、一般職場、餐旅。課程內容包括專業英語詞彙學習、聽講練習、職場相關領域文章閱讀與寫作訓練等。此外，也將全球英語（Global English; Globish）核心單字與基本句型適度融入課程學習與分組情境對話練習，除了提升學生專業領域英語溝通能力之外，同時能兼顧基本英語力之強化，以提升程度較弱學生學習信心。
先修科目或預備能力	
課程學習目標與核心能力之對應	※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標 ----- 1.培養學生具備專業職場英語基本能力，--，1 基本知能 2.提升學生跨文化溝通素養，--，3 本土與國際意識 3.增進學生專業職場英語聽說讀寫實務運用技能。--，4 實務技能 4.增進學生運用專業英語完成職場溝通目的之能力。--，7 表達溝通 5.培養學生合作學習能力，完成分組情境英語練習任務。--，8 敬業合群
中文課程大綱	本課程針對以下四個職場領域英語溝通情境主題與功能，引導學生進行英文詞彙與基本對話技巧學習與演練： 1.工程： (1) 網路世界 (2) 智慧型手機 (3) 電腦世界 (4) 奈米技術 (5) 小機件 (6) 機器人

	<p>2.餐飲&旅遊: (1) 處理來電 (2) 介紹飯店服務與設施 (3) 處理訂位/訂房相關事宜 (4) 接待客人 (5) 餐飲服務 (6)提供旅遊與交通建議 (7) 滿足客戶需求</p> <p>3.商務&管理: (1) 求職廣告 (2) 工作實習 (3) 商業書信 (4) 報價及訂貨 (5) 商務簡報 (6) 商務談判 (7) 產品發表會</p> <p>4.一般職場: (1) 求職面試 (2) 英文履歷 (3) 電話英語 (4) 迎接與接待外賓 (5) 公司部門簡介 (6) 商務會議 (7) 英語簡報</p>
英/日文課程大綱	
課程進度表	<p>WK 1: Unit 1 Welcome to our company</p> <p>WK 2: Unit 2 Business communication</p> <p>WK 3: Unit 3 Products and services</p> <p>WK 4: Review: Unit 1 ~ 3 + oral/written tests</p> <p>WK 5: Unit 4 Targeting the customers</p> <p>WK 6: Review: Unit 1 ~ 4, Q & A</p> <p>WK 7: Unit 5 Achievements</p> <p>WK 8: Review: Unit 4 ~ 5</p> <p>WK 9: Midterm exam.: Unit 1 ~ 5</p> <p>WK 10-11: Unit 6 How would you like to pay?</p> <p>WK 12: Unit 7 Future trends</p> <p>WK 13: Review: Unit 6 ~ 7 + written tests, Q & A</p> <p>WK 14: Unit 8 When things go wrong</p> <p>WK 15-16: Unit 9 Socializing</p> <p>WK 17: Unit 10 Next on the agenda</p> <p>WK 18: Final exam.: Unit 6 ~ 10</p>

<p>教學方式與評量方法</p>	<p>※課程學習目標，教學方式，評量方式</p> <p>-----</p> <p>培養學生具備專業職場英語基本能力，課堂講授，筆試 提升學生跨文化溝通素養，分組討論，口試日常表現 增進學生專業職場英語聽說讀寫實務運用技能。，實作演練，日常表現書面報告筆試 增進學生運用專業英語完成職場溝通目的之能力。，啟發思考，書面報告筆試 培養學生合作學習能力，完成分組情境英語練習任務。，啟發思考成果驗收，口頭報告筆試</p>
<p>指定用書</p>	<p>書名：Business Plus II 作者：Margaret Helliwell 書局：Cambridge University Press 年份：2014 ISBN：978-1-107-63764-1 版本：1st</p>
<p>參考書籍</p>	<p>Teacher's Manual ISBN:978-1-107-63872-3</p>
<p>教學軟體</p>	<p>CD DVD Internet</p>
<p>課程規範</p>	<p>Go to class on time. You should prepare each unit well before going to class. There are oral and written tests during the class. You have to submit the group oral/written report on time. The topic you must discuss with your group and present the topic you choose in the classroom before the deadline. Regular performance:40%, Midterm exam:30%, Final exam:30%</p>