

# 南臺科技大學 107 學年度第 1 學期課程資訊

課程代碼	65D00H01
課程中文名稱	策略管理
課程英文名稱	Strategic Management
學分數	3.0
必選修	必修
開課班級	四國際商務三甲
任課教師	洪一碩
上課教室(時間)	週四第 2 節(S413) 週四第 3 節(S413) 週四第 4 節(S413)
課程時數	3
實習時數	0
授課語言 1	英語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	Strategic Management is a capstone course that requires a lot of effort by students. This is intended to be a big-picture course where you will learn main strategic concepts integrating the knowledge you have gained in the core business curriculum.
先修科目或預備能力	
課程學習目標與核心能力之對應	※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標 ----- 1.國際商務知識，Knowledge of international commerce，1 國際商務知識 2.資料分析能力，Data analysis skill，4 資料分析能力 3.商務企劃能力，Business planning skill，11 商務企劃能力 4.邏輯思考能力，The ability to logic thinking，12 邏輯思考能力
中文課程大綱	1. 策略管理與策略性競爭力 2. 外部環境分析 3. 內部環境分析 4. 事業層級策略 5. 競爭敵對與競爭動態 6. 公司層級策略 7. 購併與重整策略 8. 國際策略 9. 合作策略

	<p>10. 公司治理</p> <p>11. 組織結構與控制</p> <p>12. 策略領導</p> <p>13. 策略性創業家精神</p>
英/日文課程大綱	<p>1. Strategic Management and Strategic Competitiveness</p> <p>2. The External Environment Analysis</p> <p>3. The Internal Environment Analysis</p> <p>4. Business-Level Strategy</p> <p>5. Competitive Rivalry and Competitive Dynamics</p> <p>6. Corporate-Level Strategy</p> <p>7. Acquisition and Restructuring Strategies</p> <p>8. International Strategy</p> <p>9. Cooperative Strategy</p> <p>10. Corporate Governance</p> <p>11. Organizational Structure and Controls</p> <p>12. Strategic Leadership</p> <p>13. Strategic Entrepreneurship</p>
課程進度表	<p>What Is Strategy?</p> <p>Strategic Leadership: Managing the Strategy Process</p> <p>External Analysis: Industry Structure, Competitive Forces, and Strategic Groups</p> <p>Internal Analysis: Resources, Capabilities, and Core Competencies</p> <p>Competitive Advantage, Firm Performance, and Business Models</p> <p>Differentiation, Cost Leadership, and Blue Oceans</p> <p>Innovation and Entrepreneurship</p> <p>Vertical Integration and Diversification</p> <p>Strategic Alliances, Mergers and Acquisitions</p> <p>Competing Around the World</p> <p>Organizational Design: Structure, Culture, and Control</p> <p>Corporate Governance and Business Ethics</p>
教學方式與評量方法	<p>※課程學習目標，教學方式，評量方式</p> <p>-----</p> <p>國際商務知識，課堂講授，日常表現</p>

	資料分析能力，課堂講授，書面報告 商務企劃能力，分組討論，日常表現 邏輯思考能力，啟發思考，口頭報告
指定用書	書名：Strategic Management 作者：Hitt, Ireland, and Hoskisson 書局：Cengage Learning 年份：2017 ISBN：978-1-305-50214-7 版本：12e
參考書籍	1. Strategic Management; Hitt, Ireland, and Hoskisson; Chinese Version, 劉邦典 譯 滄海書局 0910-826349  2. Strategic Management: Concepts, Frank T. Rothaermel, 9781260092370, 4 Ed, 2019 McGraw Hill Education  3.Strategic Management and Competitive Advantage: Concepts and Cases (GE) Jay B. Barney, William S. Hesterly, 9781292258041, 6th ED., 2019, Pearson Education
教學軟體	na
課程規範	