

南臺科技大學 107 學年度第 1 學期課程資訊

課程代碼	1DD02M02
課程中文名稱	創意思考與設計方法
課程英文名稱	Creative Thinking and Design
學分數	2.0
必選修	必修
開課班級	四流行音樂一乙
任課教師	梁靜謙
上課教室(時間)	週四第 1 節(W0909) 週四第 2 節(W0909)
課程時數	2
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	本課程以薛良凱著作之《今天創意教什麼？-進入文化創意產業必修的 13 堂課》(暖暖書屋出版)做為課程基礎內容，探討創意的產生、衍生、實踐，並且賦予課程任務，學生採分組分工的方式，從創意的發想、模擬、具象化，做為創意思考的訓練與習慣養成。
先修科目或預備能力	
課程學習目標與核心能力之對應	※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標 ----- 1.理解創意之形成與創意執行之步驟，--，11 自我調適學習 2.具備創意素材蒐集與彙整能力，--，8 資訊蒐集分析 3.執行創意法則與時間規劃，--，13 團隊分工合作 4.應用創意之市場設定與比較法則，--，9 整合創新能力
中文課程大綱	一、創意相關理論 二、創意訓練 三、創意實作
英/日文課程大綱	
課程進度表	第 1 週 課程介紹 第 2 週 何謂創意思考與設計方法 第 3 週 創意思考-I 第 4 週 創意思考-II 第 5 週 設計方法 II

	第 6 週 設計方法-II 第 7 週 主題討論與分析-I 第 8 週 主題討論與分析-II 第 9 週 期中發表 第 10 週 腦力激盪與策略性思考 第 11 週 以人為中心的設計思考 第 12 週 設計/日常生活 第 13 週 情感設計 第 14 週 設計心理學-I 第 15 週 設計心理學-II 第 16 週 專題思考與提案-I 第 17 週 專題思考與提案-II 第 18 週 期末發表
教學方式與評量方法	※課程學習目標，教學方式，評量方式 ----- 理解創意之形成與創意執行之步驟，課堂講授分組討論啟發思考，口頭報告口頭報告口頭報告書面報告書面報告 具備創意素材蒐集與彙整能力，課堂講授分組討論啟發思考，口頭報告口頭報告口頭報告作業書面報告書面報告 執行創意法則與時間規劃，課堂講授分組討論啟發思考，口頭報告口頭報告口頭報告書面報告書面報告 應用創意之市場設定與比較法則，課堂講授分組討論啟發思考，口頭報告口頭報告口頭報告書面報告書面報告
指定用書	書名： 作者： 書局： 年份： ISBN： 版本：
參考書籍	教師自編教材。
教學軟體	
課程規範	