

南臺科技大學 107 學年度第 1 學期課程資訊

課程代碼	W0Q03901
課程中文名稱	企業經營實務研討
課程英文名稱	Seminar in Business Management Practise
學分數	2.0
必選修	必修
開課班級	高企碩士班二甲
任課教師	鄭滄祥 周德光
上課教室(時間)	週六第 3 節(E0602) 週六第 4 節(E0602)
課程時數	2
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	本課程將邀請邀請實業界經理人才與學術單位的專家、學者，從實務面來探討企業經營管理的課題。相關重要議題有：一般企業經營、創業管理、藍海策略、人力資管理源，創新與創造力、以及其他管理領域相關議題等。
先修科目或預備能力	
課程學習目標與核心能力之對應	
中文課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> 1. 高階經營者的統御領導 2. 策略思維與決斷力 3. 企業創造核心能力的生產技術 4. 策略管理實務 5. 財務管理實務 6. 行銷管理實務 7. 資訊管理實務 8. 人力資源管理實務 9. 品質管理實務 10. 知識管理實務 11. 科技管理實務 12. 創業管理實務 13. 中小企業創業成功個案 14. 臺灣企業之藍海策略 15. 創新與創造力

英/日文課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> 1. leadership of high-order manager 2. Tactics thinking and resolution strength 3. The production technology of key ability 4. Strategy management practice 5. Financial administration practice 6. Marketing management practice 7. Information management practice 8. Human resources management practice 9. Quality control practice 10. Knowledge management practice 11. Practice of management of science and technology 12. Entrepreneurial Management practice 13. Successful cases that small and medium-sized enterprises start an undertaking 14. Blue sea tactics of enterprises of Taiwan 15. Innovation and creativity
課程進度表	<p>第 1 週，課程說明</p> <p>第 2 週，台南市政府觀光旅遊局，王時思局長，台南城市品牌的建構</p> <p>第 3 週，分組討論</p> <p>第 4 週，台灣大學資訊管理系，魏志平主任，社群媒體分析與品牌管理</p> <p>第 5 週，富邦金融控股公司，李相臣資深副總，科技與資安之衝突</p> <p>第 6 週，分組討論</p> <p>第 7 週，南都汽車股份有限公司，張民杰總經理，管理與服務流程改善</p> <p>第 8 週，光洋應用材料科技(股)公司，馬堅勇董事長</p> <p>第 9 週，分組討論</p> <p>第 10 週，沛博科技(股)公司，林秀明總監，維護、開發 Pepper 機器人-破除 機器人神話</p> <p>第 11 週，LINE 台灣電子商務部，顧昌欣資深副總，掌握行動時代的龐大商機 LINE 資源全解析</p> <p>第 12 週，九合一選舉</p> <p>第 13 週，學校車展</p> <p>第 14 週，亞果遊艇集團，侯佑霖董事長，海洋造局者</p> <p>第 15 週，校慶活動</p> <p>第 16-17 週，分組討論</p> <p>第 18 週，CHATISFY 聊天機器人平台，劉文翰執行長，打造你的粉絲頁專屬 聊天機器人-對話式商務崛起</p>
教學方式與評量 方法	
指定用書	<p>書名：自編講義</p> <p>作者：</p>

	書局： 年份： ISBN： 版本：
參考書籍	
教學軟體	
課程規範	請準時參與講座