

# 南臺科技大學 107 學年度第 1 學期課程資訊

|                |  |
|----------------|--|
| 課程代碼           | J0N14N01   |
| 課程中文名稱         | 專案計畫與市場調查(與專四技視傳三甲合開)  |
| 課程英文名稱         | project planning and surveying   |
| 學分數            | 3.0  |
| 必選修            | 必修   |
| 開課班級           | 夜四技視傳三甲  |
| 任課教師           | 陳一夫  |
| 上課教室(時間)       | 週三第 12 節(T0803)<br>週三第 13 節(T0803)<br>週三第 14 節(T0803)  |
| 課程時數           | 3  |
| 實習時數           | 0  |
| 授課語言 1         | 華語   |
| 授課語言 2         |  |
| 輔導考照 1         |  |
| 輔導考照 2         |  |
| 課程概述           | 以專案設計模式進行計劃與調查，讓學生了解設計前期作業的目標需求來源，並非天馬行空的想像，而是能達到「有目的」的設計，且能深入了解市場調查者與消費者、企業的關係。   |
| 先修科目或預備能力      |  |
| 課程學習目標與核心能力之對應 | <p>※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標</p> <p>-----</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.認識「專案計畫」的概念，--，1 設計知識</li> <li>2.認識「市場調查」的概念，--，1 設計知識</li> <li>3.體認市場調查與企業經營的關係，--，5 行銷企劃</li> <li>4.體認市場調查與行銷的關係，--，5 行銷企劃</li> <li>5.學會市場調查的研究與分析方法，--，10 團隊合作</li> <li>6.幫助學生瞭解市場調查在實務上之應用，--，6 創意思考</li> </ol> |
| 中文課程大綱         | <ol style="list-style-type: none"> <li>(1).市場調查的程序</li> <li>(2).次級資料的蒐集</li> <li>(3).初級資料的蒐集</li> <li>(4).問卷設計的架構建立</li> <li>(5).內容的檢討、預測說明</li> <li>(6).態度的調查研究</li> <li>(7).抽樣方法與樣本大小</li> </ol>   |

|           |   |
|-----------|---|
|           | (8).市場調查資料之整理<br>(9).市場調查資料之分析解釋  |
| 英/日文課程大綱  |   |
| 課程進度表     | 09/12 課程介紹<br>09/19 市場調查內容與程序<br>09/26 問題定義工作坊<br>10/03 初級資料調查：訪談設計<br>10/10 國慶日放假<br>10/17 初級資料調查：問卷設計<br>10/24 訪談大綱及問卷設計工作坊(一)<br>10/31 訪談大綱及問卷設計工作坊(二)<br>11/07 期中考週：訪談與問卷調查<br>11/14 問卷統計與分析方法<br>11/21 期中報告：市場調查報告<br>11/28 專案計畫內容與程序<br>12/05 專案預算規劃<br>12/12 專案計畫執行與控制<br>12/19 專案提報與溝通技巧<br>12/26 募資計畫書工作坊<br>01/02 期末報告：募資計畫書報告<br>01/09 期末考週不上課 |
| 教學方式與評量方法 | ※課程學習目標，教學方式，評量方式<br>-----<br>認識「專案計畫」的概念，課堂講授，口頭報告<br>認識「市場調查」的概念，課堂講授，口頭報告<br>體認市場調查與企業經營的關係，課堂講授，口頭報告<br>體認市場調查與行銷的關係，參觀實習，作業<br>學會市場調查的研究與分析方法，實作演練，書面報告<br>幫助學生瞭解市場調查在實務上之應用，實作演練，書面報告   |
| 指定用書      | 書名：<br>作者：<br>書局：<br>年份：<br>ISBN：   |

|      |   |
|------|---|
|      | 版本：   |
| 參考書籍 | <p>1.Lupton, E.著, 林育如譯(2012) , 圖解設計思考：好設計，原來是這樣「想」出來的！，台北市：商周出版：家庭傳媒城邦分公司發行。</p> <p>2.梁世武，2012，市場調查，新北市：普林斯頓國際。</p> <p>3.陳遜易，2007，市場調查與研究：如何在 15 天內成為市調達人，新北市土城區。</p>   |
| 教學軟體 |   |
| 課程規範 | <p>作業請於繳交期限內繳交，遲交將會扣該次作業成績，未交則不予計分。</p> <p>上課請勿睡覺、滑手機與聊天，避免影響其他同學上課權益。</p> <p>為培養學習態度，上課請勿遲到，老師會視出席狀況點名，生病或有要事未能出席請事先請假告知，出席率將列入成績考評</p> <p>請同學進行市場調查時務必注意自身及交通安全。</p> <p>引用文獻務必改寫，並詳列參考書目，切勿抄襲，以尊重智慧財產權。</p> |