

南臺科技大學 107 學年度第 1 學期課程資訊

課程代碼	J0N14N01
課程中文名稱	專案計畫與市場調查(與專四技視傳三甲合開)
課程英文名稱	project planning and surveying
學分數	3.0
必選修	必修
開課班級	夜四技視傳三甲
任課教師	陳一夫
上課教室(時間)	週三第 12 節(T0803) 週三第 13 節(T0803) 週三第 14 節(T0803)
課程時數	3
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	以專案設計模式進行計劃與調查，讓學生了解設計前期作業的目標需求來源，並非天馬行空的想像，而是能達到「有目的」的設計，且能深入了解市場調查者與消費者、企業的關係。
先修科目或預備能力	
課程學習目標與核心能力之對應	※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標 ----- 1.認識「專案計畫」的概念，--，1 設計知識 2.認識「市場調查」的概念，--，1 設計知識 3.體認市場調查與企業經營的關係，--，5 行銷企劃 4.體認市場調查與行銷的關係，--，5 行銷企劃 5.學會市場調查的研究與分析方法，--，10 團隊合作 6.幫助學生瞭解市場調查在實務上之應用，--，6 創意思考
中文課程大綱	(1).市場調查的程序 (2).次級資料的蒐集 (3).初級資料的蒐集 (4).問卷設計的架構建立 (5).內容的檢討、預測說明 (6).態度的調查研究 (7).抽樣方法與樣本大小

	(8).市場調查資料之整理 (9).市場調查資料之分析解釋
英/日文課程大綱	
課程進度表	09/12 課程介紹 09/19 市場調查內容與程序 09/26 問題定義工作坊 10/03 初級資料調查：訪談設計 10/10 國慶日放假 10/17 初級資料調查：問卷設計 10/24 訪談大綱及問卷設計工作坊(一) 10/31 訪談大綱及問卷設計工作坊(二) 11/07 期中考週：訪談與問卷調查 11/14 問卷統計與分析方法 11/21 期中報告：市場調查報告 11/28 專案計畫內容與程序 12/05 專案預算規劃 12/12 專案計畫執行與控制 12/19 專案提報與溝通技巧 12/26 募資計畫書工作坊 01/02 期末報告：募資計畫書報告 01/09 期末考週不上課
教學方式與評量方法	※課程學習目標，教學方式，評量方式 ----- 認識「專案計畫」的概念，課堂講授，口頭報告 認識「市場調查」的概念，課堂講授，口頭報告 體認市場調查與企業經營的關係，課堂講授，口頭報告 體認市場調查與行銷的關係，參觀實習，作業 學會市場調查的研究與分析方法，實作演練，書面報告 幫助學生瞭解市場調查在實務上之應用，實作演練，書面報告
指定用書	書名： 作者： 書局： 年份： ISBN：

	版本：
參考書籍	<p>1.Lupton, E.著, 林育如譯(2012) ，圖解設計思考：好設計，原來是這樣「想」出來的！，台北市：商周出版：家庭傳媒城邦分公司發行。</p> <p>2.梁世武，2012，市場調查，新北市：普林斯頓國際。</p> <p>3.陳遜易，2007，市場調查與研究：如何在 15 天內成為市調達人，新北市土城區。</p>
教學軟體	
課程規範	<p>作業請於繳交期限內繳交，遲交將會扣該次作業成績，未交則不予計分。</p> <p>上課請勿睡覺、滑手機與聊天，避免影響其他同學上課權益。</p> <p>為培養學習態度，上課請勿遲到，老師會視出席狀況點名，生病或有要事未能出席請事先請假告知，出席率將列入成績考評</p> <p>請同學進行市場調查時務必注意自身及交通安全。</p> <p>引用文獻務必改寫，並詳列參考書目，切勿抄襲，以尊重智慧財產權。</p>