

南臺科技大學 107 學年度第 1 學期課程資訊

課程代碼	J0N13601
課程中文名稱	商業攝影(與專四技視傳三甲合開)
課程英文名稱	Commercial Photograph
學分數	3.0
必選修	選修
開課班級	夜四技視傳三甲
任課教師	劉千凡
上課教室(時間)	週五第 12 節(T0803) 週五第 13 節(T0803) 週五第 14 節(T0803)
課程時數	3
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	以商業攝影的服務對象及目標為研究範疇，進行專題式的實務教學。課程的內容包括：攝影概論、相機原理、鏡頭光學、曝光控制、構圖分析、燈光實務，攝影棚專題實習及數位化影像後製等。
先修科目或預備能力	基礎數位攝影
課程學習目標與核心能力之對應	※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標 ----- 1.了解攝影的相關技巧並能夠熟練地操作，--，3 數位設計技能 2.將攝影技巧運用於商品行銷，--，5 行銷企劃 3.對於光線的敏銳度與環境感知能力培養，--，1 設計知識 4.數位影像美學的養成，--，12 藝術美學
中文課程大綱	1.攝影觀念與技術介紹 2.數位攝影機原理/單眼數位相機解說 3.鏡頭光學原理與應用 4.景深 5.構圖 6.色溫 7.曝光控制 8.攝影棚燈光 9.數位影像處理 10.專題實務 (一) 靜物攝影

	11.專題實務 (二) 食品攝影 12.專題實務 (三) 時尚攝影 13.專題實務 (四) 人像與婚紗攝影 14.專題實務 (五) 風景與空間攝影
英/日文課程大綱	1.Concepts and skills of photography 2.Digital Camera / Digital SLR Features 3.Use of lenses 4.Depth of field 5.Composition 6.Color temperature 7.Exposure control 8.Studio Lighting 9.Digital Image Processing/PHOTOSHOP 10. Still life photography 11. Food photography 12. Fashion and glamour photography 13. Portrait and wedding photography 14. Landscape photography
課程進度表	1.何謂攝影 2.攝影器材的認識與保養 3.攝影種類的介紹 4.商品攝影介紹 5.光圈與快門的觀念與操作 6.白平衡與感光度觀念與操作 7.攝影大師的介紹 8.棚內閃燈的使用 9.期中作業討論 10.棚內閃燈運用於人像攝影練習 11.棚內閃燈運用於人像攝影練習 12.棚內閃燈運用於人像攝影練習 13.作品討論 14.棚內閃燈運用於商品攝影練習 15.棚內閃燈運用於商品攝影練習 16.棚內閃燈運用於商品攝影練習 17.照片的後製調光調色與編修 18.期末作業討論
教學方式與評量方法	※課程學習目標，教學方式，評量方式 -----

	了解攝影的相關技巧並能夠熟練地操作，課堂講授，實作 將攝影技巧運用於商品行銷，實作演練，作業 對於光線的敏銳度與環境感知能力培養，實作演練，作業 數位影像美學的養成，課堂講授，日常表現
指定用書	書名：無 作者： 書局： 年份： ISBN： 版本：
參考書籍	無
教學軟體	無
課程規範	認識攝影、熟悉相機，了解商品攝影的基本觀念與室內棚燈與專業單眼相機的操作，開學第一週一定要到，討論該學期課程疑問，授課教師保有課程授課內容調整與成績解釋與決定權。