

# 南臺科技大學 107 學年度第 1 學期課程資訊

課程代碼	J0D37701
課程中文名稱	數位媒體概論
課程英文名稱	Introduction to Digital Media
學分數	2.0
必選修	必修
開課班級	四技商設一甲
任課教師	許宏賓
上課教室(時間)	週四第 5 節(T0811) 週四第 6 節(T0811)
課程時數	2
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	本課程核心目的，是在於教授學生認識當代數位媒體之最新應用現況，與近期可能之發展趨勢。在此核心目的下，本課程主要有三大主軸：當代數位媒體之發展、當代數位媒體於設計領域之應用、當代數位媒體設計業界實務。期望修畢本課程之學生，能具備當代數位媒體之知識、運用當代數位媒體進行設計之方式、當代數位媒體設計業界發展現況。
先修科目或預備能力	
課程學習目標與核心能力之對應	※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標 ----- 1.學習當代數位多媒體基礎知識，--，2 多媒體知識 2.學習運用當代數位媒體進行設計之應用案例，--，1 設計知識 3.學習與團隊合作完成數位媒體應用案例報告，--，10 團隊合作 4.學習以簡明口語及簡報結構表達數位媒體應用案例，--，9 溝通表達
中文課程大綱	1.當代數位媒體發展方向（Current Work / Future Study） 2.當代數位媒體應用設計案例（Case Study） 3.當代數位媒體設計界發展現況（Design Practice） 4.當代數位媒體發展之創意構思（Design Thinking）
英/日文課程大綱	
課程進度表	
教學方式與評量方法	※課程學習目標，教學方式，評量方式 -----

	學習當代數位多媒體基礎知識 ,-- ,-- 學習運用當代數位媒體進行設計之應用案例 ,-- ,-- 學習與團隊合作完成數位媒體應用案例報告 ,-- ,-- 學習以簡明口語及簡報結構表達數位媒體應用案例 ,-- ,--
指定用書	
參考書籍	
教學軟體	
課程規範	