

# 南臺科技大學 107 學年度第 1 學期課程資訊

|                |   |
|----------------|---|
| 課程代碼           | J0D37701  |
| 課程中文名稱         | 數位媒體概論  |
| 課程英文名稱         | Introduction to Digital Media   |
| 學分數            | 2.0   |
| 必選修            | 必修  |
| 開課班級           | 四技商設一甲  |
| 任課教師           | 許宏賓   |
| 上課教室(時間)       | 週四第 5 節(T0811)<br>週四第 6 節(T0811)  |
| 課程時數           | 2   |
| 實習時數           | 0   |
| 授課語言 1         | 華語  |
| 授課語言 2         |   |
| 輔導考照 1         |   |
| 輔導考照 2         |   |
| 課程概述           | 本課程核心目的，是在於教授學生認識當代數位媒體之最新應用現況，與近期可能之發展趨勢。在此核心目的下，本課程主要有三大主軸：當代數位媒體之發展、當代數位媒體於設計領域之應用、當代數位媒體設計業界實務。期望修畢本課程之學生，能具備當代數位媒體之知識、運用當代數位媒體進行設計之方式、當代數位媒體設計業界發展現況。                      |
| 先修科目或預備能力      |   |
| 課程學習目標與核心能力之對應 | ※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標<br>-----<br>1.學習當代數位多媒體基礎知識，--，2 多媒體知識<br>2.學習運用當代數位媒體進行設計之應用案例，--，1 設計知識<br>3.學習與團隊合作完成數位媒體應用案例報告，--，10 團隊合作<br>4.學習以簡明口語及簡報結構表達數位媒體應用案例，--，9 溝通表達 |
| 中文課程大綱         | 1.當代數位媒體發展方向（Current Work / Future Study）<br>2.當代數位媒體應用設計案例（Case Study）<br>3.當代數位媒體設計界發展現況（Design Practice）<br>4.當代數位媒體發展之創意構思（Design Thinking）                                 |
| 英/日文課程大綱       |   |
| 課程進度表          |   |
| 教學方式與評量方法      | ※課程學習目標，教學方式，評量方式<br>-----  |

|      |   |
|------|---|
|      | 學習當代數位多媒體基礎知識 ,-- ,--<br>學習運用當代數位媒體進行設計之應用案例 ,-- ,--<br>學習與團隊合作完成數位媒體應用案例報告 ,-- ,--<br>學習以簡明口語及簡報結構表達數位媒體應用案例 ,-- ,-- |
| 指定用書 |   |
| 參考書籍 |   |
| 教學軟體 |   |
| 課程規範 |   |