

# 南臺科技大學 107 學年度第 1 學期課程資訊

課程代碼	J0D33Z02
課程中文名稱	專案計畫與市場調查
課程英文名稱	project planning and surveying
學分數	2.0
必選修	必修
開課班級	四技創設三甲
任課教師	陳一夫
上課教室(時間)	週二第 1 節(T0808) 週二第 2 節(T0808)
課程時數	2
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	以專案設計模式進行計劃與調查，讓學生了解設計前期作業的目標需求來源，並非天馬行空的想像，而是能達到「有目的」的設計，且能深入了解市場調查者與消費者、企業的關係。
先修科目或預備能力	
課程學習目標與核心能力之對應	<p>※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標</p> <p>-----</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.認識「專案計畫」的概念，--，1 設計知識</li> <li>2.認識「市場調查」的概念，--，1 設計知識</li> <li>3.體認市場調查與企業經營的關係，--，5 行銷企劃</li> <li>4.體認市場調查與行銷的關係，--，5 行銷企劃</li> <li>5.學會市場調查的研究與分析方法，--，10 團隊合作</li> <li>6.幫助學生瞭解市場調查在實務上之應用，--，6 創意思考</li> </ol>
中文課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> <li>(1).市場調查的程序</li> <li>(2).次級資料的蒐集</li> <li>(3).初級資料的蒐集</li> <li>(4).問卷設計的架構建立</li> <li>(5).內容的檢討、預測說明</li> <li>(6).態度的調查研究</li> <li>(7).抽樣方法與樣本大小</li> <li>(8).市場調查資料之整理</li> </ol>

	(9).市場調查資料之分析解釋
英/日文課程大綱	
課程進度表	09/11 課程介紹 09/18 市場調查內容與程序 09/25 問題定義工作坊 10/02 初級資料調查：訪談設計 10/09 初級資料調查：問卷設計 10/16 訪談大綱及問卷設計工作坊 10/23 業師授課：群眾募資 10/30 問卷統計與分析方法 11/06 期中考週不上課 11/13 期中報告：市場調查報告 11/20 專案計畫內容與程序 11/27 專案預算規劃 12/04 專案計畫執行與控制 12/11 專案提報與溝通技巧 12/18 募資計畫書工作坊 12/25 期末報告：募資計畫書報告/業師評審 01/01 元旦放假 01/08 期末考週不上課
教學方式與評量方法	※課程學習目標，教學方式，評量方式 ----- 認識「專案計畫」的概念，課堂講授，口頭報告 認識「市場調查」的概念，課堂講授，口頭報告 體認市場調查與企業經營的關係，課堂講授，口頭報告 體認市場調查與行銷的關係，參觀實習，作業 學會市場調查的研究與分析方法，實作演練，書面報告 幫助學生瞭解市場調查在實務上之應用，實作演練，書面報告
指定用書	書名： 作者： 書局： 年份： ISBN： 版本：
參考書籍	1.Lupton, E.著, 林育如譯(2012) , 圖解設計思考：好設計，原來是這樣「想」

	<p>出來的！，台北市：商周出版：家庭傳媒城邦分公司發行。</p> <p>2.梁世武，2012，市場調查，新北市：普林斯頓國際。</p> <p>3.陳遜易，2007，市場調查與研究：如何在 15 天內成為市調達人，新北市土城區。</p>
<p><b>教學軟體</b></p>	
<p><b>課程規範</b></p>	<p>作業請於繳交期限內繳交，遲交將會扣該次作業成績，未交則不予計分。</p> <p>上課請勿睡覺、滑手機與聊天，避免影響其他同學上課權益。</p> <p>為培養學習態度，上課請勿遲到，老師會視出席狀況點名，生病或有要事未能出席請事先請假告知，出席率將列入成績考評</p> <p>請同學進行市場調查時務必注意自身及交通安全。</p> <p>引用文獻務必改寫，並詳列參考書目，切勿抄襲，以尊重智慧財產權。</p>