

# 南臺科技大學 107 學年度第 1 學期課程資訊

課程代碼	D0D05101
課程中文名稱	電子商務
課程英文名稱	E-Commerce
學分數	3.0
必選修	管制選修
開課班級	四技行流四甲 四技行流四乙
任課教師	唐楚君
上課教室(時間)	週四第 6 節(T0214) 週四第 7 節(T0214) 週四第 8 節(T0214)
課程時數	3
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	<p>課程概述 (Introduction) :</p> <p>本課程主要講授電子商務基礎知識，內容包括電子商務基本概念、經營模式、基礎建設、付費系統、安全與加密、倫理與社會議題等；在經營模式與策略部分，則介紹實體及虛擬企業的策略觀點；網路行銷部分也詳細介紹網路行銷規劃、網路行銷組合（產品、定價、通路、推廣）、行動商務與網路行銷的實務議題。</p>
先修科目或預備能力	
課程學習目標與核心能力之對應	<p>※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標</p> <p>-----</p> <p>1.電子商務架構，The framework of E-commerce，2 行銷與銷售管理知識 2.電子商務的基礎建設，The infrastructure of E-commerce，9 資訊科技應用能力 3.開創市場機會，Opening up market opportunities，7 行銷與流通整合能力 4.經營模式，Business Model，4 創新與創業能力 5.市場行銷與品牌塑造，Marketing and brand building，1 基礎商管知識</p>
中文課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 電子商務基本概念</li> <li>2. 電子商務經營模式</li> <li>3. 電子商務基礎建設</li> <li>4. 電子商務付費系統</li> <li>5. 電子商務安全與加密</li> </ol>

	6. 電子商務倫理及社會議題 7. 實體企業之網路經營策略 8. 虛擬企業之網路經營策略 9. 網路行銷規劃
英/日文課程大綱	1. Concept of eCommerce 2. Business Models of eCommerce 3. Infrastructure of eCommerce 4. Payment of eCmmerce 5. Security and Encryption of eCommerce 6. Ethics of eCommerce 7. Strategies of Traditional Business 8. Strategies of Virtual Business 9. Planning of e-Marketing
課程進度表	
教學方式與評量方法	※課程學習目標，教學方式，評量方式 ----- 電子商務架構，--，-- 電子商務的基礎建設，--，-- 開創市場機會，--，-- 經營模式，--，-- 市場行銷與品牌塑造，--，--
指定用書	
參考書籍	
教學軟體	
課程規範	