

南臺科技大學 107 學年度第 1 學期課程資訊

課程代碼	B0N16003
課程中文名稱	旅遊市場分析(與專四技休閒四甲合開)
課程英文名稱	Tourism Market Analysis
學分數	3.0
必選修	選修
開課班級	夜四技休閒四丙
任課教師	蔡龍奇
上課教室(時間)	週四第 12 節(W0608) 週四第 13 節(W0608) 週四第 14 節(W0608)
課程時數	3
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	英語
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	本課程在使修課同學深入淺出的瞭解，旅遊規劃與導覽在旅遊行為中的重要性，分析並學習如何善用環境中的遊憩資源，以進行旅遊之規劃，並整合旅遊環境的自然與人文資源經由解說導覽之規劃，使遊客得以更為深入的學習，增進旅遊的深度。
先修科目或預備能力	
課程學習目標與核心能力之對應	<p>※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標</p> <p>-----</p> <p>1.學習如何分析旅遊需求，因應不同類型的需求者，如何進行旅遊行程之規劃。 ，--，1 休閒專業知識</p> <p>2.結合地理系野外實察之傳統與專長，與觀光資源之規劃及實務結合，培養出地理人於觀光旅遊市場之競爭優勢，--，2 專業技能</p> <p>3.由地理角度切入觀光資源之分析，進行旅遊行程之規劃。 ，--，4 綜合知識運用</p> <p>4.讓同學得以瞭解旅遊市場之整體發展狀況，培育未來投入觀光產業之能力。 ，--，2 專業技能</p>
中文課程大綱	<p>前提: 旅行業發展趨勢/旅遊市場分析/旅遊目的或動機的分類/觀光市場發展概況</p> <p>1. 旅遊產品概論</p> <p>2. 旅遊產品市場分析</p> <p>3. 旅遊產品與旅遊動機</p>

	<p>4. 旅遊產品、海外旅遊代理商與估價</p> <p>5. 遊程元件介紹（一）</p> <p>6. 遊程元件介紹（二）</p> <p>7. 旅遊產品開發策略</p> <p>8. 遊程規劃概論</p> <p>9. 旅遊體驗階段與旅遊風險容忍度</p> <p>10. 出境遊程規劃</p> <p>11. 入境遊程與國民旅遊遊程規劃</p> <p>12. 主題樂園</p> <p>13. 遊輪旅遊</p> <p>14. 特殊遊程規劃</p>
英/日文課程大綱	
課程進度表	<p>週次 項目或單元 教 材 綱 要 或 內 容</p> <p>1 Ch1 主題遊樂區 主題遊樂區之意義與特色；在台灣稱為「觀光遊樂業」；和台灣經濟之發展中的關連性；台灣觀光主管機關如何輔導管理；未來發展趨勢。</p> <p>2 Ch2 兩岸觀光－陸客來台 陸客來台政策形成之緣起與過程；政策之演進；政策形成前之政策評估；陸客來台後之旅客管理措施；陸客來台從事觀光活動之相關規定。</p> <p>3 Ch3 博弈和競速產業 研習博弈和競速產業之內容及相關之規範；監督及管理機制；環境影響和減輕影響之對策。</p> <p>4 Ch4 農業觀光 農業觀光之意義和類型；功能；台灣休閒農場之特色；台灣發展農業觀光主管機關研擬之策略。</p> <p>5 Ch5 長住觀光 了解長住觀光之緣起及在觀光發展上之意義；發展條件；國際上推動長住觀光的國家及其設立之目標；臺灣發展長住觀光 SWOT 分析。</p> <p>6 Ch6 醫療觀光 醫療觀光和保健旅遊之內涵及與觀光產業發展之關連性；旅行業在推動上應有的認識及扮演角色；台灣醫療特色、優勢項目和發展策略。</p> <p>7 Ch7 生態觀光 了解生態觀光的意義、特徵及其在觀光發展上的重要性；及其與其他類型觀光的區別；台灣生態旅遊目前推動的情形。</p> <p>8 Ch8 會議和獎勵旅遊 了解 MICE 產業及其與觀光產業間的關聯性；如何接辦大型會議、企劃及行銷等；獎勵旅遊之意義、特色和目的及在觀光產業發展之關係。</p> <p>9 期中考週 期中考試</p> <p>10 Ch9 郵輪旅遊 郵輪旅遊之意義及其魅力所在；具備基本設施；旅遊地點；客層與客源；世界上有哪些著名的郵輪船隊。</p> <p>11 Ch10 青年旅遊 學習世界上青年旅遊的趨勢及在觀光產業上的重要性；了解青年旅遊的特性及因應之道；台灣的推動策略、具體措施和各權責單位之分工。</p> <p>12 Ch11 自行車觀光 學習自行車觀光的意義及在節能減碳和環保上的重要</p>

	<p>性；路網規劃設計時應注意原則；了解自行車的功能類型；台灣推動之重要路線及特色。</p> <p>13 Ch12 文化觀光 文化觀光的意義、文化特色及在觀光發展上的重要性，以文化為發展觀光重點之國家；國內外旅客所喜愛之文化；台灣推動之策略與成效。</p> <p>14 Ch13 節慶活動 節慶活動的意義及和觀光產業的相關性；類型及各類型的特色；節慶活動的籌劃（以台灣燈會為例）。</p> <p>15 Ch14 觀光統計 旅客統計數字之內容與對象；透視台灣觀光產業之發展；重視其他國家和地區觀光統計之消長。</p> <p>16 Ch15 台灣國際觀光行銷 國際觀光行銷的重要性及在整體觀光發展上所扮演的角色；現況及國際旅客旅遊的趨勢；如何作國際觀光行銷；歷史沿革、策略及行銷措施。</p> <p>17 元旦（週二）放假</p> <p>18 期末考週 期末考試</p>
教學方式與評量方法	<p>※課程學習目標，教學方式，評量方式</p> <p>-----</p> <p>學習如何分析旅遊需求，因應不同類型的需求者，如何進行旅遊行程之規劃。 ， 課堂講授，筆試筆試</p> <p>結合地理系野外實察之傳統與專長，與觀光資源之規劃及實務結合，培養出地理人於觀光旅遊市場之競爭優勢， 課堂講授，日常表現</p> <p>由地理角度切入觀光資源之分析，進行旅遊行程之規劃。 ， 課堂講授，筆試筆試</p> <p>讓同學得以瞭解旅遊市場之整體發展狀況，培育未來投入觀光產業之能力。 ， 課堂講授，筆試筆試</p>
指定用書	<p>書名：休閒產業分析</p> <p>作者：許文聖</p> <p>書局：華立圖書</p> <p>年份：2017</p> <p>ISBN：978-957-784-737-9</p> <p>版本：四版一刷</p>
參考書籍	<p>書名／版次：休閒產業分析</p> <p>作者／譯者：蔡招仁、曾喜鵬等人</p> <p>出版社：華格那</p> <p>出版年：2015</p>
教學軟體	word,PPT
課程規範	隨時提出問題