

南臺科技大學 107 學年度第 1 學期課程資訊

課程代碼	B0N09702
課程中文名稱	休閒導論
課程英文名稱	Introduction to Leisure and Recreation
學分數	3.0
必選修	必修
開課班級	夜四技休閒一乙
任課教師	林欣慧
上課教室(時間)	週三第 12 節(T0510) 週三第 13 節(T0510) 週三第 14 節(T0510)
課程時數	3
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	本課程主要目的在介紹休閒的基本概念以及休閒在現代社會的現況與發展。課程重點除了提供學生所應具備的基本休閒知識之外，也希望培養學生對休閒活動的樂趣，並對休閒產業具備完整的概念。
先修科目或預備能力	
課程學習目標與核心能力之對應	※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標 ----- 1.瞭解當今休閒概念、角色與功能，--，1 休閒專業知識 2.瞭解休閒產業各部門，以及所需具備的專業能力，--，8 群體合作 3.瞭解影響參與休閒活動的各種社會文化與個人因素，--，6 環境適應能力 4.瞭解休閒產業未來發展與可能遇到的挑戰，--，12 專業倫理 5.發展休閒綜合知識技能與指出可能問題之所在，--，4 綜合知識運用
中文課程大綱	休閒的歷史發展 休閒的本質 休閒的需求 休閒生活型態、性別與家庭 休閒娛樂與弱勢族群 休閒的經濟和政治重要性 休閒場所 休閒供給的政治架構 休閒與地方政府

	商業部門的休閒 休閒與志工部門 教育與休閒 休閒與健康生活 休閒及其未來展望
英/日文課程大綱	
課程進度表	Week 01 課程說明 Week 02 休閒遊憩概論 Week 03 閒暇的起源&觀念 Week 04 需求調查與分析 Week 05 *國慶日放假 Week 06 公部門休憩資源 Week 07 *台南市展演空間[個案/活動] Week 08 期中報告 Week 09 *期中考週 Week 10 私部門休憩資源 Week 11 *台南市運動休閒[活動] Week 12 資源管理 Week 13 *台南市社區規劃[個案/活動] Week 14 休憩行銷 Week 15 *台南市觀光工廠[個案/活動] Week 16 期末報告 Week 17 期末報告 Week 18 *期末考週
教學方式與評量方法	※課程學習目標，教學方式，評量方式 ----- 瞭解當今休閒概念、角色與功能，課堂講授，日常表現 瞭解休閒產業各部門，以及所需具備的專業能力，課堂講授，日常表現 瞭解影響參與休閒活動的各種社會文化與個人因素，課堂講授個案研究(PBL)，日常表現 瞭解休閒產業未來發展與可能遇到的挑戰，個案研究(PBL)，口頭報告 發展休閒綜合知識技能與指出可能問題之所在，參觀實習，口頭報告
指定用書	書名：休閒遊憩學習指南 作者：歐聖榮/總編輯 書局：前程 年份：2017 ISBN：9789865774745 版本：1
參考書籍	孫武彥、江雪秋(2017)。觀光與休閒概論(第5版)。新北市：新文京。

	<p>鄭健雄(2016)。休閒與遊憩概論：產業觀點(第3版)。北市：雙葉書廊。</p> <p>請「遵守智慧財產權觀念」&「不得非法影印」</p>
教學軟體	微軟相關軟體、影片播放程式
課程規範	<p>出席 本課程無出席分數，僅出席而未參與課堂活動者亦無分數。換言之，出席不一定有分數，親自參與課堂活動才有分數。</p> <p>活動 本課程包含 2 次休閒活動實務，需繳交保險費 70(35 元/次*2 次)、</p> <p>點名 每堂必點，請假請按照學校規定辦理手續。其他相關辦法隨課程進行保留調整空間，並於課堂中口頭宣達。</p> <p>分數 所有人從 0 分開始累加，期中考後下一週(第十週)請同學務必親自確認自期初截至期中之分數累加狀況。除了影響課堂秩序與進行外予以扣分(如：於課堂中非討論時間講話、3C 產品發出聲響等)，原則上已取得之分數不會被扣回。其他施行細節於開學第一週進行詳細說明。</p> <p>3C 產品 務必於上課時調整為靜音模式，響一聲即扣總成績 5 分。 為促進學生參與課程活動、記錄、&分享不同觀點/意見，建議學生於課堂中使用手機上傳課程活動成果於學習平台。</p> <p>Office Hours 508&請先用 e-mail 約時間。</p> <p>開學第一週 務必到課了解課堂進行方式、課程要求、或提出對課程相關(調整)建議。</p>