

# 南臺科技大學 107 學年度第 1 學期課程資訊

課程代碼	B0N04801
課程中文名稱	行程設計與分析
課程英文名稱	Tour Design and Analysis
學分數	3.0
必選修	選修
開課班級	夜四技休閒二甲
任課教師	丁千容
上課教室(時間)	週一第 12 節(W0508) 週一第 13 節(W0508) 週一第 14 節(W0508)
課程時數	3
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	1.旅行行程概念 2.消費行為 3.案例分析 4.旅遊行程設計與實務分析
先修科目或預備能力	
課程學習目標與核心能力之對應	※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標 ----- 1.旅行行程概念 ，--，1 休閒專業知識 2.消費行為.案例分析.旅遊行程設計與實務分析 ，--，2 專業技能 3.行程設計實務與理論.品質分析 ，--，2 專業技能 4.旅遊行程設計未來趨勢 ，--，4 綜合知識運用
中文課程大綱	一、旅旅行程概念 二、旅遊行程類型 三、旅遊行程的設計內容 四、旅遊行程設計的理論基礎 五、旅遊消費者行為 六、旅遊行程設計與程序分析

	<p>七、旅遊行程設計實務</p> <p>八、旅遊規劃的風險轉移 期中考</p> <p>九、歐美旅行社行程開發實務</p> <p>十、旅遊行程設計未來趨勢</p> <p>十一、案例研討</p> <p>十二、成本分析、利潤與計價 分組報告 期末考</p>
英/日文課程大綱	
課程進度表	<p>第一週(9/10) 課程介紹</p> <p>第二週(9/17) 旅遊產品概論</p> <p>第三週(9/24) 中秋節放假</p> <p>第四週(10/1) 旅遊產品市場分析</p> <p>第五週(10/8) 旅遊產品與旅遊動機</p> <p>第六週(10/15) 旅遊產品、海外旅遊代理商與估價</p> <p>第七週(10/22) 遊程元件介紹</p> <p>第八週(10/29) 旅遊產品開發策略</p> <p>第九週(11/5) 期中考</p> <p>第十週(11/12) 遊程規劃概論</p> <p>第十一週(11/19) 出境遊程規劃</p> <p>第十二週(11/26) 入境遊程、特殊遊程規劃</p> <p>第十三週(12/3) 成本規劃與分析</p> <p>第十四週(12/10) 獎勵旅遊概論</p> <p>第十五週(12/17) 獎勵旅遊活動設計與規劃</p> <p>第十六週(12/24) 期末報告小組實作與討論</p> <p>第十七週(12/31) 元旦補假</p> <p>第十八週(1/7) 期末報告小組實作與討論</p>
教學方式與評量方法	<p>※課程學習目標，教學方式，評量方式</p> <p>-----</p> <p>旅行行程概念 ，課堂講授個案研究(PBL)，口頭報告日常表現書面報告筆試</p> <p>消費行為.案例分析.旅遊行程設計與實務分析 ，課堂講授個案研究(PBL)，口頭報告日常表現書面報告筆試</p> <p>行程設計實務與理論.品質分析 ，課堂講授個案研究(PBL)，口頭報告日常表現書面報告筆試</p> <p>旅遊行程設計未來趨勢，課堂講授個案研究(PBL)，口頭報告日常表現書面報告筆試</p>

指定用書	書名：遊程規劃：旅遊產品策略與行程設計(二版) 作者：陳瑞倫 書局：華立圖書 年份：2017 ISBN：9789577847416 版本：二版
參考書籍	1.楊正情, 賴麗莉, 獎勵旅遊經營管理實務(二版), 華立圖書, 2017/01/01 ISBN：9789577846792 2.鐘任榮著, 2012, 旅遊行程規劃：實務應用導向 2/e, 前程文化。 ISBN：9789865774332
教學軟體	無
課程規範	無