

南臺科技大學 107 學年度第 1 學期課程資訊

課程代碼	B0M04502
課程中文名稱	國際行銷專題
課程英文名稱	International Marketing Management
學分數	3.0
必選修	必修
開課班級	碩研休閒一甲 碩研餐旅一甲
任課教師	張婷玥
上課教室(時間)	週一第 2 節(T0609) 週一第 3 節(T0609) 週一第 4 節(T0609)
課程時數	3
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	本課程以行銷原理與行銷研究為基礎，討論休閒與餐旅產業之相關國際行銷研究與實務個案，以協助學生了解台灣本土國際行銷案例，迅速瞭解且掌握現今國際行銷的脈動及趨勢。
先修科目或預備能力	
課程學習目標與核心能力之對應	
中文課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> 1. 區域經濟整合 2. 文化與消費者行為 3. 政治風險之管理 4. 國際行銷研究 5. 國際行銷策略 6. 國際產品管理－基本概念與屬性 7. 國際產品管理－策略規劃與控制 8. 國際配銷管理－進入國際市場 9. 國際配銷管理－通路決策 10. 國際行銷溝通管理 11. 國際價格管理 12. 國際活動之組織與管理
英/日文課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> 1. Regional Economics Integration

	<ol style="list-style-type: none"> 2. Culture and Consumer Behavior 3. Management of Political Risk 4. International Marketing Study 5. International Marketing Strategy 6. International Product Management (I) 7. International Product Management (II) 8. International Distribution Management (I) 9. International Distribution Management (II) 10. International Promotion Management 11. International Price Management 12. Organization and Management of International Events
課程進度表	<ol style="list-style-type: none"> 一、課程導論 二、行銷概論 三、全球化與全球行銷 四、個案報告與討論(一) 五、全球行銷環境 六、個案報告與討論(二) 七、全球競爭策略 八、個案報告與討論(三) 九、全球行銷策略 十、個案報告與討論(四) 十一、全球品牌管理 十二、個案報告與討論(五)
教學方式與評量方法	
指定用書	<p>書名：國際行銷管理 作者：林建煌 書局：華泰 年份：2017 ISBN：978-957-43-4503-8 版本：五</p>
參考書籍	<ol style="list-style-type: none"> 1.張國雄 (2016)，國際行銷學：建構全球行銷能力，新北：前程，五版。 2.邱志聖 (2015)，行銷研究：實務與理論應用，台北：智勝文化，四版。 3.黃俊英 (2012)，行銷研究概論，台北：華泰，六版。 4.呂長民 (2011)，行銷研究：企業研究方法實務應用，新北：前程，七版。 5.謝邦昌、蘇志雄、鄭宇庭 (2009)，行銷研究，台北：鼎茂。 6.蕭富峰 (2015)，行銷管理概論，台北：智勝，二版。 7.洪順慶 (2014)，行銷學，台北：新陸，四版。 8.曾光華、陳貞吟、饒怡雲(2015)，觀光與餐旅行銷，新北：前程，三版。

	9.曾光華、饒怡雲(2016)，行銷學原理，新北：前程，五版。
教學軟體	略
課程規範	1. 請隨時留意 Flip 數位學習之課程訊息。 2. 出席率與學習態度為本課程之重要成績評核項目。