

南臺科技大學 107 學年度第 1 學期課程資訊

課程代碼	B0D34802
課程中文名稱	企業倫理
課程英文名稱	Business Ethics
學分數	2.0
必選修	必修
開課班級	四技休閒四乙
任課教師	張婷玥
上課教室(時間)	週二第 5 節(T0510) 週二第 6 節(T0510)
課程時數	2
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	<p>一) 介紹企業倫理之內涵</p> <p>(二) 討論企業倫理與實踐態度</p> <p>(三) 探討企業倫理與人際關係</p> <p>(四) 企業倫理活動之規劃：休閒服務活動之設計</p> <p>(五) 企業倫理活動之實踐：休閒服務活動之實習</p> <p>(六) 企業倫理活動之檢討：休閒服務活動之反思與檢討</p>
先修科目或預備能力	
課程學習目標與核心能力之對應	<p>※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標</p> <p>-----</p> <p>1.能了解企業倫理的內涵與實踐態度，--，1 休閒專業知識</p> <p>2.能利用電腦文書軟體進行個案報告，--，3 電腦使用能力</p> <p>3.能應用企業倫理之專業知識於時事或實務個案之討論，--，4 綜合知識運用</p> <p>4.能培養正確之企業公民的倫理觀，--，12 專業倫理</p>
中文課程大綱	<p>導論</p> <p>商業中的倫理議題</p> <p>企業倫理議題分析</p> <p>利害關係人管理</p> <p>企業公民的責任</p>

	<p>道德哲學的觀點 管理者的倫理素養發展 員工的道德培養</p>
英/日文課程大綱	
課程進度表	<p>week 1:企業倫理導論 week 2:CH 01 企業的社會責任 week 3:個案討論 week 4:CH 02 道德法則與道德研判 week 5:個案討論 week 6:CH 03 專業經理人的經營倫理 week 7:個案討論 week 8:CH 04 行銷倫理 week 9:期中考週 week 10:CH 05 環境倫理 week 11:個案討論 week 12:CH 06 科技與資訊應用倫理 week 13:個案討論 week 14:CH 07 全球化經營的倫理問題 week 15:個案討論 week 16:CH 07 全球化經營的倫理問題 week 17:個案討論 week 18:期末考週</p>
教學方式與評量方法	<p>※課程學習目標，教學方式，評量方式 ----- 能了解企業倫理的內涵與實踐態度，課堂講授，書面報告 能利用電腦文書軟體進行個案報告，成果驗收，口頭報告 能應用企業倫理之專業知識於時事或實務個案之討論，分組討論，作業 能培養正確之企業公民的倫理觀，成果驗收，口頭報告</p>
指定用書	<p>書名：企業倫理：商業的道德規範 作者：余坤東、許金田 書局：前程 年份：2015 ISBN：9789865774424 版本：二</p>
參考書籍	<p>1. 楊政學 (2013)，企業倫理：倫理教育與社會責任，新北市：全華圖書，三版。 2. 沈介文 (2013)，企業倫理：商業世界的道德省思，臺北市：雙葉，二版。 3. 蕭武桐 (2012)，企業倫理：理論與實務，新北市：普林斯頓，二版。 4. 陳勁甫、許金田 (2016)，企業倫理：內外部管理觀點與個案，孫震、許</p>

	士軍 審訂，新北市：前程文化，二版。 5. 吳成豐 (2010)，企業倫理的實踐，新北市：前程文化，三版。
教學軟體	略。
課程規範	1. 請隨時留意 Flip 數位學習之課程訊息。 2. 出席率與學習態度為本課程之重要成績評核項目。