

南臺科技大學 107 學年度第 1 學期課程資訊

課程代碼	B0D28102
課程中文名稱	行銷管理
課程英文名稱	Marketing Management
學分數	2.0
必選修	必修
開課班級	四技休閒二乙
任課教師	張婷玥
上課教室(時間)	週一第 8 節(T0510) 週一第 9 節(T0510)
課程時數	2
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	會展證照考試
輔導考照 2	導遊領隊考試
課程概述	行銷是現代社會必懂的科學，尤其是台灣是以服務業為導向的產業結構。在觀光的領域上，行銷更是非常重要的課題。本課程除介紹一般的行銷的基本常識及主題外，更以觀光休閒之行銷相關案例為教學及探討主體。
先修科目或預備能力	
課程學習目標與核心能力之對應	<p>※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標</p> <p>-----</p> <p>1.介紹行銷管理的內涵、演進、行銷環境與行銷研究，讓同學了解行銷管理之基本概念，--，1 休閒專業知識</p> <p>2.能利用電腦文書軟體進行個案報告，--，3 電腦使用能力</p> <p>3.能應用市場區隔、產品定位以及行銷組合 4P 策略，來進行行銷個案之研討，--，4 綜合知識運用</p> <p>4.藉由行銷個案之研討，了解行銷管理在實務上之應用，--，6 環境適應能力</p>
中文課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> 1.行銷的起源。 2.觀光產業與產品。 3.觀光產品之市場定位。 4.觀光行銷研究。 5.觀光產品之行銷通路。 6.觀光產品之消費行為。 7.廣告、促銷與行銷公關。 8.人員銷售、服務品質與關係行銷。 9.觀光產品的行銷組合。

	<p>10.目的地行銷。</p> <p>11.都市之觀光與行銷。</p> <p>12.文化觀光的行銷。</p> <p>13.行銷計畫書的撰寫案。</p> <p>14.行銷案例分析。</p>
英/日文課程大綱	<p>The course will focus on the following topics:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.The orientation of Marketing 2.Tourism Industry and Products. 3.Market Segmentation and target market. 4.Marketing channels. 5.Consumer Behaviors of Tourism Products. 6.Marketing Research. 7.Advertisement, Promotion, and Public Relationship. 8.Personal Sales, Service Quality, and Relationship Marketing. 9.Marketing Mix. 10.Urban Tourism Marketing. 11.Cultural Marketing. 12.Destination Marketing. 13.Marketing Proposals. 14.Marketing Case Studies.
課程進度表	<ol style="list-style-type: none"> 1.行銷管理導論 2.Ch 01 行銷的意義與內涵 3.Ch 01 行銷的意義與內涵 4.Ch 02 行銷環境 5.Ch 02 行銷環境 6.Ch 03 消費者市場與消費者行為 7.Ch 03 消費者市場與消費者行為 8.Ch 05 市場區隔、目標市場與定位 9.期中考週：期中考試 10.Ch 05 市場區隔、目標市場與定位 11.Ch 06 產品基本概念與產品屬性 12.Ch 07 產品生命週期 13.Ch 09 價格訂定 14.Ch 09 價格訂定 15.Ch 10 行銷通路管理 16.Ch 12 推廣概論 17.Ch 12 推廣概論 18.期末考週：期末考試

<p>教學方式與評量方法</p>	<p>※課程學習目標，教學方式，評量方式</p> <p>-----</p> <p>介紹行銷管理的內涵、演進、行銷環境與行銷研究，讓同學了解行銷管理之基本概念，課堂講授，筆試筆試</p> <p>能利用電腦文書軟體進行個案報告，分組討論，作業</p> <p>能應用市場區隔、產品定位以及行銷組合 4P 策略，來進行行銷個案之研討，分組討論，作業</p> <p>藉由行銷個案之研討，了解行銷管理在實務上之應用，分組討論，作業</p>
<p>指定用書</p>	<p>書名：行銷學原理</p> <p>作者：曾光華、饒怡雲</p> <p>書局：前程文化</p> <p>年份：2016</p> <p>ISBN：9789865774691</p> <p>版本：五</p>
<p>參考書籍</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 蕭富峰 (2015)，行銷管理概論，台北：智勝，二版。 2. 曾光華、陳貞吟、饒怡雲(2015)，觀光與餐旅行銷，台北：前程，三版。 3. 洪順慶(2014)，行銷學，台北：新陸，四版。 4. 曾光華 (2014)，行銷管理概論，台北：前程，五版。
<p>教學軟體</p>	<p>略。</p>
<p>課程規範</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 請隨時留意 Flip 數位學習之課程訊息。 2. 出席率與學習態度為本課程之重要成績評核項目。